Win with American Garden (the "Promotion")
Terms & Conditions

The Promotion is organized and promoted by Al Seer/ (the **"Company"**) on behalf of American Garden (the **"Brand"**)

This text is the contract that governs the relationship between the Company and you (the "**Consumer(s)**" or "**Winner(s)**") in contracting the activation of the Promotion. The Consumer shall be subject to the Terms and Conditions laid herein. It is at the absolute discretion of the Consumer to participate in the Promotion.

The Company reserves the right to revise the T&Cs, after informing and receiving approval from authorizing government entities at any time and you will be notified of such revision(s) by posting an updated version on http://www.winwithamericangarden.com/.You are responsible for regular review of the T&Cs.

Article 1: Scope

a) The Promotion & online entries submissions will be from 29th October (UAE) and 30th October (KSA,Bahrain and Qatar) 2026, at 00:01 am until 28th November 2026, at 11:59 pm included. The Company reserves the right to extend the last day of submission of entries without prior notice, after informing and receiving approval from authorizing government entities .
b) The competition is valid in the UAE, Qatar, Bahrain, and KSA for nationals and residents only, aged 18 years old or older, and having a valid national identity or Passport.
c) The competition will cover American Garden Mayonnaise,Dressing,BBQ Sauce or ketchup sold in retailers in UAE, Qatar, Bahrain, and KSA

Article 2A: Participation Conditions & Promotion Mechanism for KSA+UAE+Bahrain consumers

a) The participants can enter the competition with or without purchasing the promotional products and enter the draw.
b) To win an instant prize in KSA and in UAE+Bahrain to increase their chances of winning an instant prize, the Consumer shall buy Mayonnaise,Dressing,BBQ Sauce or ketchup, keep his/her printed receipt safe and connect online to http://www.winwithamericangarden.com/ from 29th October (UAE)/30th October 2026, at 00:01 am until 28th November 2026, at 11:59 pm included.
c) The Consumer shall follow the instructions for the Promotion by filling the online registration form entirely with his/her correct personal & purchase details: Full Name, Email Address and Phone number. The Consumer grants the Company irrevocably the right to use such contact information (including photos), if any for marketing activities.
    I. The Consumer shall be responsible for giving his/her correct and complete information to participate in the Promotion. The Company will not be responsible for any incorrect, incomplete, or false participant information.
    II. Invalid entries (late, illegible, incomplete, and/or corrupt) will not be accepted.
d) The Consumer must upload online optionally if they would like to increase their chance of winning, at the time of participation, at least one (1) picture of the full valid printed receipt with the purchased product(s) name, receipt/invoice number, and the date of purchase visible

اربح مع American Garden (العرض الترويجي)
الشروط والأحكام

يخضع العرض الترويجي للتنظيم والإدارة من قبل شركة السير ("الشركة") بالنيابة عن American Garden ("العلامة التجارية")

هذا النص هو العقد الذي يحكم العلاقة بين الشركة وبينك (**المستهلكون أو الفائزون**) في التعاقد على تفعيل العرض الترويجي. يخضع المستهلك للشروط والأحكام المنصوص عليها هنا. ويخضع الأمر لتقدير المستهلك المطلق فيما يتعلق بالمشاركة في العرض الترويجي.

تحتفظ الشركة بالحق في مراجعة الشروط والأحكامبعد إبلاغ الجهات الحكومية المختصة والحصول على موافقتها. في أي وقت وسيتم إخطارك بهذه المراجعة (**المراجعات**) من خلال نشر نسخة محدثة على http://www.winwithamericangarden.com/. وتتحمل أنت المسؤولية عن المراجعة المنتظمة للشروط والأحكام.

المادة 1: النطاق

أ) ستكون المشاركة في العرض الترويجي وتقديم الطلبات عبر الإنترنت ابتداءً من 29 أكتوبر 2026 (في الإمارات العربية المتحدة)، و30 أكتوبر 2026 (في المملكة العربية السعودية والبحرين وقطر)، وذلك من الساعة 00:01 صباحًا وحتى الساعة 11:59 مساءً من يوم 28 نوفمبر 2026. وتحتفظ الشركة بالحق في تمديد اليوم الأخير لتقديم الطلبات دون إشعار مسبق بعد إبلاغ الجهات الحكومية المختصة والحصول على موافقتها.
ب) .المسابقة متاحة في دولة الإمارات العربية المتحدة وقطر والبحرين والمملكة العربية السعودية للمواطنين والمقيمين فقط، الذين تبلغ أعمارهم 18 عامًا أو أكثر، ويحملون هوية وطنية أو جواز سفر ساري المفعول.
ج) ستشمل المسابقة منتجات American Garden من المايونيز أو تتبيلات السلطة أو صلصة الباربكيو أو الكاتشب المباعة في جميع متاجر التجزئة في الإمارات العربية المتحدة وقطر والبحرين والمملكة العربية السعودية.

المادة 2(أ): شروط المشاركة وآلية العرض الترويجي للمستهلكين في المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة والبحرين

أ) يمكن للمشاركين دخول المسابقة سواء قاموا بشراء المنتجات الترويجية والدخول في السحب أم لا.

ب) للفوز بجائزة فورية في المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة - البحرين وزيادة فرصتهم في الفوز بجائزة فورية، يجب على المستهلك شراء منتجات American Garden من فئة المايونيز أو تتبيلات السلطة أو صلصة الباربكيو أو الكاتشب والاحتفاظ بفاتورة الشراء المطبوعة، والدخول عبر الإنترنت إلى http://www.winwithamericangarden.com/ وذلك اعتبارًا من 29 أكتوبر 2026 (في الإمارات العربية المتحدة) / 30 أكتوبر 2026، من الساعة 00:01 صباحًا وحتى **الساعة 11:59 مساءً** من يوم 28 نوفمبر 2026.

ج) يجب على المستهلك اتباع تعليمات العرض من خلال تعبئة نموذج التسجيل الإلكتروني كاملاً ببياناته الشخصية وبيانات الشراء الصحيحة: الاسم الكامل، وعنوان البريد الإلكتروني، ورقم الهاتف. ويمنح المستهلك الشركة بشكل غير قابل للإلغاء الحق في استخدام معلومات التواصل هذه (بما في ذلك الصور إن وجدت) لأغراض تسويقية.

1. يتحمل المستهلك مسؤولية تقديم المعلومات الصحيحة والكاملة للمشاركة في العرض. ولا تتحمل الشركة أي مسؤولية عن أي معلومات غير صحيحة أو غير كاملة أو مزيفة يقدمها المشارك.
2. لن تُقبل المشاركات غير الصالحة (المتأخرة و/أو غير الواضحة و/أو غير الكاملة و/أو التالفة).

د) يجوز للمستهلك، اختياريًا، إذا رغب في زيادة فرصه في الفوز، عند تقديم مشاركته، تحميل صورة إلكترونية واحدة (1) على الأقل للإيصال الورقي الأصلي والساري بالكامل، على أن تتضمن الصورة اسم المنتج أو المنتجات المشتراة، ورقم الإيصال/الفاتورة، وتاريخ الشراء، وأن تكون جميع هذه البيانات ظاهرة بوضوح

and readable. To win an instant prize, attaching a receipt is mandatory.

e) The prizes available to be won through a draw will consider all participants including those who didn't purchase the product.

f) The employees of American Garden and their immediate families (parents, grandparents, children, grandchildren, siblings, in-laws -mother, father, brother, sister, daughter, and son- and spouses) are excluded from the Activation. Any participation of these persons in the Activation in violation of this term shall be considered automatically void.

g) At any stage of the Promotion, if usage of unlawful methods or cheating by a participating Consumer is discovered, the same will result in disqualification and ban of further participation of that Participant from the Promotion. The use of any automated software or any other mechanical or electronic means that allows a Consumer to automatically enter the competition is prohibited.

Article 2B: Participation Conditions & Promotion Mechanism for Qatar consumers

a) The participants can enter the competition by purchasing the promotional products and enter the draw in Qatar.

b) The Consumer shall follow the instructions for the Promotion by filling the online registration form entirely with his/her correct personal & purchase details: Full Name, Email Address and Phone number. The Consumer grants the Company irrevocably the right to use such contact information (including photos), if any for marketing activities.

   I. The Consumer shall be responsible for giving his/her correct and complete information to participate in the Promotion. The Company will not be responsible for any incorrect, incomplete, or false participant information.

   II. Invalid entries (late, illegible, incomplete, and/or corrupt) will not be accepted.

c) The Consumer must upload online if they would like to increase their chance of winning, at the time of participation, at least one (1) picture of the full valid printed receipt with the purchased product(s) name, receipt/invoice number, and the date of purchase visible and readable.

d) The prizes available to be won through Qatar draw will consider all participants who purchase the product and attach the valid receipt

e) The employees of American Garden and their immediate families (parents, grandparents, children, grandchildren, siblings, in-laws-mother, father, brother, sister, daughter, and son- and spouses) are excluded from the Activation. Any participation of these persons in the Activation in violation of this term shall be considered automatically void.

f) At any stage of the Promotion, if usage of unlawful methods or cheating by a participating Consumer is discovered, the same will result in disqualification and ban of further participation of that Participant from the Promotion. The use of any automated software or any other mechanical or electronic means that allows a Consumer to automatically enter the competition is prohibited.

وقابلة للقراءة. ومع ذلك، فإن إرفاق الإيصال يُعد إلزاميًا للفوز بإحدى الجوائز الفورية.

هـ) الجوائز المتاحة من خلال السحب ستأخذ بعين الاعتبار جميع المشاركين بما في ذلك الذين لم يشتروا المنتج.

و) يُستبعد موظفو شركة **American Garden** وأفراد عائلاتهم المباشرة (الوالدان، الأجداد، الأطفال، الأحفاد، الأشقاء، الأصهار — الأم، الأب، الأخ، الأخت، الابنة، الابن — والأزواج) من المشاركة في العرض. وأي مشاركة من قبل هؤلاء الأشخاص تُعد لاغية تلقائياً.

ز) في أي مرحلة من مراحل العرض، إذا تم اكتشاف استخدام طرق غير قانونية أو غش من قبل أي مستهلك مشارك، فسيتم استبعاده وحظره من المشاركة في العرض. ويُمنع استخدام أي برامج آلية أو أي وسائل ميكانيكية أو إلكترونية أخرى تُمكّن المستهلك من الدخول تلقائياً في المسابقة.

المادة 2(ب): شروط المشاركة وآلية العرض للمستهلكين في قطر

أ) يمكن للمشاركين دخول المسابقة عن طريق شراء المنتجات الترويجية والدخول في السحب في دولة قطر.

ب) يجب على المستهلك اتباع تعليمات العرض من خلال تعبئة نموذج التسجيل الإلكتروني كاملاً ببياناته الشخصية وبيانات الشراء الصحيحة: الاسم الكامل، وعنوان البريد الإلكتروني، ورقم الهاتف. ويمنح المستهلك الشركة بشكلٍ غير قابل للإلغاء الحق في استخدام معلومات التواصل هذه (بما في ذلك الصور) إن وجدت لأغراض تسويقية.

1. يتحمل المستهلك مسؤولية تقديم المعلومات الصحيحة والكاملة للمشاركة في العرض. ولا تتحمل الشركة أي مسؤولية عن أي معلومات غير صحيحة أو غير كاملة أو مزيفة يقدمها المشارك.
2. لن تُقبل المشاركات غير الصالحة (المتأخرة و/أو غير الواضحة و/أو غير الكاملة و/أو التالفة).

ج) إذا رغب المستهلك في زيادة فرصه في الفوز، فيجب عليه، عند المشاركة، تحميل صورة واحدة (1) على الأقل عبر الإنترنت للإيصال الأصلي الساري بالكامل، بحيث تظهر فيها أسماء المنتجات المشتراة، ورقم الإيصال/الفاتورة، وتاريخ الشراء بصورة واضحة ومقروءة.

د) تشمل جوائز السحب الخاصة بدولة قطر جميع المشاركين الذين يشترون المنتج ويُرفقون إيصال شراء ساري المفعول.

هـ) يُستبعد موظفو شركة American Garden وأفراد عائلاتهم المباشرة (الوالدان، الأجداد، الأطفال، الأحفاد، الأشقاء، الأصهار — الأم، الأب، الأخ، الأخت، الابنة، الابن — والأزواج) من المشاركة في العرض. وأي مشاركة من قبل هؤلاء الأشخاص تُعد لاغية تلقائياً.

و) في أي مرحلة من مراحل العرض، إذا تم اكتشاف استخدام طرق غير قانونية أو غش من قبل أي مستهلك مشارك، فسيتم استبعاده وحظره من المشاركة في العرض. ويُمنع استخدام أي برامج آلية أو أي وسائل ميكانيكية أو إلكترونية أخرى تُمكّن المستهلك من الدخول تلقائياً في المسابقة.

Article 3: Winners' eligibility

a) The Winners will receive a confirmation email from noreply.winwithamericangarden@is-promo.com once they win with details of the campaign.
b) After informing and receiving approval from authorizing government entities the Company reserves the right to exclude a participant from the participants' list if he/she is not matching with the terms and conditions of eligibility, based upon the below-mentioned reasons:
    I. Fake identity or incorrect personal information
    II. Cheating suspicion
    III. Information requested was not received on time
    IV. Duplicate receipts will not be accepted
    V. Any other reasons deemed by the Company as invalid
c) The decision of the Company shall be final and binding. The Company shall not entertain any claim by the Winner(s) or Participant(s) citing problems of a technical malfunction of his/her computer online systems, servers, or providers, computer equipment, or software while registering to participate or in claiming the prizes in case if he/she is a lucky Winner.
d) The Company's decision in all matters to conduct the Promotion is final, and no correspondence will be entertained, after informing and receiving approval from authorizing government entities.
e) If any Winner is subsequently found ineligible/illegal to participate in the Promotion, the Company may, at their sole discretion, forfeit or reclaim the prize and award or dispose of the same in such manner and to such person as it deems fit.
f) The Company reserves the right to verify the eligibility of all winners by checking their printed receipts. If the company finds an entry to be invalid, the entry will be rejected. The reasons for rejection are:
    i. No printed receipt or printed receipt is already used
    ii. Incorrect or fraudulent receipt/invoice number
    iii. Printed receipt picture is unclear or unreadable
    iv. Duplicate receipt
    v. Refund has been executed over the items on the receipt

Article 4: Prize details

- **UAE:**
  Draw:
  1 X iPhone 18 Pro (256gb) – AED 5,131
  2 X Philips Air fryer– AED 841 each total of AED 1,682

المادة 3: أهلية الفائزين

أ) سيتلقى الفائزون رسالة تأكيد عبر البريد الإلكتروني من noreply.winwithamericangarden@is-promo.com بمجرد فوزهم تتضمن تفاصيل مجموعة الجوائز.
ب) بعد إبلاغالجهات الحكومية المختصة والحصول على موافقتها تحتفظ الشركة بالحق في استبعاد أي مشارك من قائمة المشاركين إذا تبين أنه لا يستوفي شروط وأحكام الأهلية، وذلك استنادًا إلى الأسباب المذكورة أدناه:
    1. هوية مزيفة أو معلومات شخصية غير صحيحة
    2. الشك في الغش
    3. عدم استلام المعلومات المطلوبة في الوقت المحدد
    4. لن يتم قبول الإيصالات المكررة
    5. أية أسباب أخرى تعتبرها الشركة غير صالحة
ج) يكون قرار الشركة نهائيًا وملزمًا. ولن تقبل الشركة أي مطالبة من الفائز (الفائزين) أو المشارك (المشاركين) بسبب مشاكل تتعلق بعطل فني في أنظمة الكمبيوتر الخاصة به/بها عبر الإنترنت أو الخوادم أو مقدمي الخدمات أو معدات الكمبيوتر أو البرامج أثناء التسجيل للمشاركة أو المطالبة بالجوائز في حالة كونه/ا فائزًا محظوظًا.
د) يُعد قرار الشركة في جميع الأمور المتعلقة بتنفيذ العرض الترويجي قرارًا نهائيًا، ولن يتم قبول أي مراسلات في هذا الشأن بعد إبلاغ الجهات الحكومية المختصة والحصول على موافقتها.
ه) إذا تبين لاحقًا أن أي فائز غير مؤهل/غير قانوني للمشاركة في العرض الترويجي، يجوز للشركة، وفقًا لتقديرها الخاص، مصادرة الجائزة أو استردادها ومنحها للشخص الذي تريده أو التصرف فيها بالطريقة التي تراها مناسبة.
و) تحتفظ الشركة بالحق في التحقق من أهلية جميع الفائزين من خلال التحقق من إيصالاتهم المطبوعة. وإذا رأت الشركة أن المشاركة غير صالحة، فسيتم رفض المشاركة. وتتمثل أسباب الرفض في:
    1. عدم وجود إيصال مطبوع أو استخدام الإيصال المطبوع بالفعل
    2. رقم الإيصال/الفاتورة غير صحيح أو احتيالي
    3. صورة الإيصال المطبوعة غير واضحة أو غير قابلة للقراءة
    4. إيصال مكرر
    5. تم تنفيذ عملية استرداد الأموال على العناصر الموجودة في الإيصال

المادة 4: تفاصيل الجوائز

*** الإمارات العربية المتحدة:**
السحب:
1 × iPhone 18 Pro (256 جيجابايت) – بقيمة 5,131 درهمًا إماراتيًا

6 X JBL Bluetooth speaker – AED 531 each total of AED 3,186
1 X Dyson Air wrap – AED 2,230

Instant –
77 X YGAG Happy Gift Voucher – AED 100 each

- **KSA:**
  Draw:
  1 X iPhone 18 Pro (256gb) – SAR 5,731
  2 X Philips Air fryer– SAR 1191 each total of SAR 2,382
  4 X JBL Bluetooth speaker – SAR 580 each total of SAR 2,320
  2 X Dyson Air wrap – SAR 2,331 each total of SAR 4,662

  Instant –
  50 X YGAG Happy Gift Voucher – SAR 100 each and e coupon codes

- **Bahrain:**
  Draw-
  1 X iPhone 18 Pro (256gb) – BHD 595.29
  2 X Philips Air fryer– BHD 94.39 each total of BHD 188.78
  4 X JBL Bluetooth speaker – BHD 72.03 each total of BHD 288.10
  2 X Dyson Air wrap – BHD 257.73 each total of 515.46

  Instant – 46 X YGAG Happy Gift Voucher – BHD 10 each

- **Qatar:**

Draw -
1 X iPhone 18 Pro (256gb) – QAR 5,273.84
6X Philips Air fryer– QAR 818.48 each for a total of QAR 4,910.88
6 X JBL Bluetooth speaker – QAR 640.64 each total of QAR 3,843.84
3 X Dyson Air wrap – QAR 2,444 each total of QAR 7,332

a) The company's decision is final regarding the selection of Winners, and no correspondence will be entertained in this regard, after informing and receiving approval from authorizing government entities
b) Prizes are non-transferable and are not redeemable for other prizes or other considerations.
c) Prizes will be awarded “as is” and the Company makes no warranty, guarantee, or representation of any kind, expressed or implied, in fact, or in law, concerning any prize, its use, value, or enjoyment.

Article 5: Prize Collection

a) The winner must have received the winning validation email from noreply.winwithamericangarden@is-promo.com

2 × قلاية هوائية من Philips – بقيمة 841 درهمًا إماراتيًا لكل واحدة، بإجمالي 1,682 درهمًا إماراتيًا
6 × مكبر صوت JBL بتقنية Bluetooth – بقيمة 531 درهمًا إماراتيًا لكل واحد، بإجمالي 3,186 درهمًا إماراتيًا
1 × Dyson Airwrap – بقيمة 2,230 درهمًا إماراتيًا

جوائز فورية –
77 × **قسيمة هدايا YGAG Happy** – بقيمة **100 درهم إماراتي لكل** قسيمة

*** المملكة العربية السعودية:**
السحب:
1 × iPhone 18 Pro (256 جيجابايت) – بقيمة 5,731 ريالًا سعوديًا
2 × قلاية هوائية من Philips – بقيمة 1,191 ريالًا سعوديًا لكل واحدة، بإجمالي 2,382 ريالًا سعوديًا
4 × مكبر صوت JBL بتقنية Bluetooth – بقيمة 580 ريالًا سعوديًا لكل واحد، بإجمالي 2,320 ريالًا سعوديًا
2 × Dyson Airwrap – بقيمة 2,331 ريالًا سعوديًا لكل واحدة، بإجمالي 4,662 ريالًا سعوديًا

جوائز فورية –
50 × **قسيمة هدايا YGAG Happy** – بقيمة **100 ريال سعودي لكل** قسيمة، بالإضافة **إلى** رموز **قسائم إلكترونية**

*** البحرين:**
السحب:
1 × iPhone 18 Pro (256 جيجابايت) – بقيمة 595.29 دينارًا بحرينيًا
2 × قلاية هوائية من Philips – بقيمة 94.39 دينارًا بحرينيًا لكل واحدة، بإجمالي 188.78 دينارًا بحرينيًا
4 × مكبر صوت JBL بتقنية Bluetooth – بقيمة 72.03 دينارًا بحرينيًا لكل واحد، بإجمالي 288.10 دينارًا بحرينيًا
2 × Dyson Airwrap – بقيمة 257.73 دينارًا بحرينيًا لكل واحدة، بإجمالي 515.46 دينارًا بحرينيًا

جوائز فورية –
46 × **قسيمة هدايا YGAG Happy** – بقيمة **10** دنانير بحرينية **لكل** قسيمة

*** قطر:**
السحب:
1 × iPhone 18 Pro (256 جيجابايت) – بقيمة 5,273.84 ريالًا قطريًا
6 × قلاية هوائية من Philips – بقيمة 818.48 ريالًا قطريًا لكل واحدة، بإجمالي 4,910.88 ريالًا قطريًا
6 × مكبر صوت JBL بتقنية Bluetooth – بقيمة 640.64 ريالًا قطريًا لكل واحد، بإجمالي 3,843.84 ريالًا قطريًا
3 × Dyson Airwrap – بقيمة 2,444 ريالًا قطريًا لكل واحدة، بإجمالي 7,332 ريالًا قطريًا

أ) يُعد قرار الشركة فيما يتعلق باختيار الفائزين قرارًا نهائيًا، ولن يتم النظر في أي مراسلات بهذا الشأن بعد إبلاغ الجهات الحكومية والحصول على موافقتها.
ب) لا يجوز نقل الجوائز إلى أي شخص آخر، كما لا يجوز استبدالها بجوائز أخرى أو بأي مقابل أو تعويض من أي نوع.
ج) سيتم منح الجوائز "كما هي" ولا تقدم الشركة أي ضمان أو كفالة أو تمثيل من أي نوع، سواء كان صريحًا أو ضمنيًا، أو بحكم الواقع أو القانون، فيما يتعلق بأي جائزة أو استخدامها أو قيمتها أو الاستمتاع بها.

المادة 5: تحصيل الجوائز

أ) يجب أن يكون الفائز قد تلقى رسالة البريد الإلكتروني الخاصة بالتحقق من الفوز من noreply.winwithamericangarden@is-promo.com

including their prize collection details in his/her registered email address used for playing.

b) The winners are fully responsible for sharing their correct details with us.

c) The agency will contact the winner regarding the collection of their prize.

d) American Garden shall not be responsible for any matter related to the prize after receiving and during its use of it.

بما في ذلك تفاصيل تحصيل الجائزة في عنوان البريد الإلكتروني المسجل الذي يستخدمه للعب.

ب) يتحمل الفائزون المسؤولية بشكل كامل عن مشاركة تفاصيلهم الصحيحة معنا.

ج) ستقوم الوكالة بالاتصال بالفائز بخصوص استلام جائزته.

د) لا تتحمل شركة American Garden المسؤولية عن أي أمر يتعلق بالجائزة بعد استلامها وأثناء استخدامها.

Article 6: Intellectual Property Usage Rights & Legal Disclaimers

a) The Consumer hereby grants to the Company, at no cost, the unconditional, perpetual right and authority to publish and broadcast anywhere in the world, for editorial, advertising, promotional, marketing, and/or other purposes and in any media, his/her name, image, likeness and/or photographs, video footage or audio record taken of him/her, taken during and for the purpose of the relevant promotions, except where prohibited by law.

b) Participation in the Promotion constitutes the Consumer's consent for the Company and its affiliated companies to use his/her name(s), personal information, and/or any statements made by him/her regarding the Promotion and advertising purposes only without notice or additional compensation, except where prohibited by law. All information shall be handled and used in accordance with relevant data protection laws and the Company's privacy policy.

c) The Company shall not be held liable for any loss, damage, injury, lost profits, indirect or direct damages, consequential damages, incidental damages, punitive or exemplary damages, judgments, cost or expense whatsoever, including without limitation to, property damage, personal injury and/or death which may occur in connection with the participation in the Promotion, or possession, acceptance and/or use or misuse of the prize.

المادة 6: حقوق استخدام الملكية الفكرية وإخلاء المسؤولية القانونية

أ) يُمنح المستهلك بموجب هذا العرض للشركة، دون أي تكلفة، الحق والسلطة غير المشروطة والدائمة لنشر وبث اسمه و/أو صورته و/أو هيئته و/أو صوره الفوتوغرافية أو لقطات الفيديو أو التسجيل الصوتي المأخوذ منه في أي مكان في العالم، وللأغراض التحريرية و/أو الإعلانية و/أو الترويجية و/أو التسويقية و/أو لأي أغراض أخرى ومن خلال أي وسيلة،، ما لم يكن ذلك محظورًا بموجب القانون.

ب) إن المشاركة في العرض الترويجي تشكل موافقة من المستهلك على أن تستخدم الشركة والشركات التابعة لها اسمه/أسمائها ومعلوماته الشخصية و/أو أي بيانات أدلى بها بخصوص العرض الترويجي وأغراض الإعلان فقط دون إشعار أو تعويض إضافي، باستثناء الحالات التي يحظرها القانون. ويجب التعامل مع جميع المعلومات واستخدامها وفقًا لقوانين حماية البيانات ذات الصلة وسياسة الخصوصية الخاصة بالشركة.

ج) لا تتحمل الشركة المسؤولية عن أي خسارة أو ضرر أو إصابة أو أرباح ضائعة أو أضرار غير مباشرة أو مباشرة أو أضرار تبعية أو أضرار عرضية أو أضرار عقابية أو تأديبية أو أحكام أو تكاليف أو نفقات أيًا كانت، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر، أضرار الممتلكات و/أو الإصابة الشخصية و/أو الوفاة التي قد تحدث فيما يتعلق بالمشاركة في العرض الترويجي أو حيازة و/أو قبول و/أو استخدام أو إساءة استخدام الجائزة.

Article 7: Promotion

a) If for any reason this Promotion is not capable of being carried on as planned, due to without limitation:- infection by any computer virus, bugs, tampering, unauthorized intervention, fraud, technical failure, the act of God, war (whether or not declared), political coup or insurrection, rebellion, labor dispute, fire, epidemic, storm, flood, typhoon, explosion, legal enactment, government directive, order or regulation, any law or regulation having the force of law or any other reason or cause beyond the control of the Company, which corrupts or affects the administration security, fairness or integrity or proper conduct of this Promotion, the Company, to the fullest extent permitted by law, reserves the right, after informing and receiving approval from authorizing government entities in its sole discretion to cancel, terminate, modify or suspend this Promotion and to disqualify any Participant who tampers with the Promotion and/or the entry process. To the fullest extent permitted by law, the Company is not responsible for any problems or technical malfunction of any telephone network or lines, computer online systems, servers, or providers, computer software and/or equipment, failure of any e-mail account, or any combination thereof.

b) The Company reserves the right to alter/withdraw the game scheme at any time without prior intimation, including the

المادة 7: العرض الترويجي

أ) إذا تعذر تنفيذ هذا العرض الترويجي على النحو المخطط له لأي سببٍ من الأسباب مثل، على سبيل المثال لا الحصر: - الإصابة بأي فيروس كمبيوتر، أو أخطاء، أو عبث، أو تدخل غير مصرح به، أو احتيال، أو عطل فني، أو أفعال القضاء والقدر، أو الحرب (سواءً كانت معلنة أم لا)، أو الانقلاب السياسي أو التمرد، أو النزاع العمالي، أو الحريق، أو الوباء، أو العاصفة، أو الفيضانات، أو الإعصار، أو الانفجار، أو التشريع القانوني، أو التوجيه الحكومي، أو الأمر أو اللوائح، أو أي قانون أو لائحة لها قوة القانون أو أي سبب أو سبب آخر خارج عن سيطرة الشركة، والذي يفسد أو يؤثر على أمن الإدارة أو العدالة أو النزاهة أو السلوك السليم لهذا العرض الترويجي، تحتفظ الشركة، إلى أقصى حد يسمح به القانون، بالحق وفقًا لتقديرها الخاص بعد إبلاغالجهات الحكومية والحصول على موافقتها.في إلغاء هذا العرض الترويجي أو إنهائه أو تعديله أو تعليقه واستبعاد أي مشارك يتلاعب بالعرض الترويجي و/أو عملية الدخول. وإلى أقصى حد يسمح به القانون، لا تتحمل الشركة مسؤولية أي مشاكل أو عطل فني في أي شبكة أو خطوط هاتفية، أو أنظمة الكمبيوتر عبر الإنترنت، أو الخوادم، أو مقدمي الخدمات، أو برامج الكمبيوتر و/أو المعدات، أو فشل أي حساب بريد إلكتروني، أو أي مجموعة منها.

ب) تحتفظ الشركة بالحق في تغيير/سحب مخطط اللعبة في أي وقت دون إشعار مسبق، بما في ذلك الحق في تعديل أو إلغاء أو سحب جميع شروط هذا العرض الترويجي جزئيًا أو كليًا بما في ذلك الحق في استبدال أي جائزة بعنصر ذي قيمة مساوية. يحق للشركة وفقًا لتقديرها الخاص وخاضعًا لأي قانون ساري، إنهاء العرض الترويجي أو تعديله أو تعديل الشروط والأحكام في أي وقت قبل تاريخ الإغلاق، بعد إبلاغ

right to amend, cancel, or withdraw in part or full all conditions of this Promotion including the right to substitute any prize for an item of equal value. The Company will be entitled at its sole discretion and subject to any applicable law, to terminate or modify the Promotion or to modify the T&Cs at any time prior to the closing date, after informing and receiving approval from authorizing government entities by posting the revised T&Cs in the following URL http://www.winwithamericangarden.com/	الجهات الحكومية والحصول على موافقتها.وذلك عن طريق نشر الشروط والأحكام المنقحة على العنوان التالي https://www.winwithamericangarden.com/
c) The decision(s) of the Company in connection with all matters relating to the Promotion shall be final and non-appealable, after informing and receiving approval from authorizing government entities.	ج) تكون قرارات الشركة فيما يتعلق بجميع الأمور المتعلقة بالعرض الترويجي نهائية وغير قابلة للاستئناف. بعد إبلاغ الجهات الحكومية والحصول على موافقتها.
d) In case of any dispute or difference in respect of or in connection with the offer herein, the decision of the Company shall be final and binding on all concerned, after informing and receiving approval from authorizing government entities.	د) في حالة وجود أي نزاع أو اختلاف فيما يتعلق بالعرض المذكور هنا، يكون قرار الشركة نهائيًا وملزمًا لجميع الأطراف المعنية. بعد إبلاغ الجهات الحكومية والحصول على موافقتها.