Win with Puck (the "Promotion")
Terms & Conditions

The Promotion is organized and promoted by Arla Foods Qatar W.L.L/ (the **"Company"**) on behalf of Puck and Kraft (the **"Brand"**)

This text is the contract that governs the relationship between the Company and you (the "**Consumer(s**)" or "**Winner(s**)") in contracting the activation of the Promotion. The Consumer shall be subject to the Terms and Conditions laid herein. It is at the absolute discretion of the Consumer to participate in the Promotion.

The Company reserves the right to revise the T&Cs at any time and you will be notified of such revision(s) by posting an updated version on http://www.winwithpuck.com/ .You are responsible for regular review of the T&Cs.

Article 1: Scope

a) The Promotion & online entries submissions will be from 20th June 2026, at 00:01 am until 19th July 2026, at 11:59 pm included. The Company reserves the right to extend the last day of submission of entries without prior notice.
b) The competition is valid in the Qatar for nationals and residents only, aged 18 years old or older, and having a valid national identity or Passport.
c) The competition will cover Puck or Kraft products (Blocks/Can/Slices) sold in all retailers in Qatar

Article 2: Participation Conditions & Promotion Mechanism for Qatar consumers

a) The participants can enter the competition by purchasing the promotional products and enter the draw in Qatar. They need to keep his/her printed receipt safe and connect online to http://www.winwithpuck.com/ from 20th June 2026, at 00:01 am until 19th July 2026, at 11:59 pm included.
b) To get bonus additional entry, consumers can play the penalty game.
c) The Consumer shall follow the instructions for the Promotion by filling in the online registration form entirely with his/her correct personal & purchase details: Full Name, Email Address and Phone number. The Consumer grants the Company irrevocably the right to use such contact information (including photos), if any for marketing activities.
   I. The Consumer shall be responsible for giving his/her correct and complete information to participate in the Promotion. The Company will not be responsible for any incorrect, incomplete, or false participant information.
   II. Invalid entries (late, illegible, incomplete, and/or corrupt) will not be accepted.
d) The Consumer must upload online if they would like to increase their chance of winning, at the time of participation, at least one (1) picture of the full valid printed receipt with the purchased product(s) name, receipt/invoice number, and the date of purchase visible and readable.
a) The prizes available to be won through Qatar draw will consider all participants who purchase the product and attach the valid receipt
b) The employees of Arla and their immediate families (parents, grandparents, children, grandchildren, siblings, in-laws-mother, father, brother, sister, daughter, and son- and spouses) are excluded from the Activation. Any participation of these persons

اربح مع بوك "(العرض الترويجي)"
الشروط والأحكام

يتم تنظيم والترويج لهذا العرض الترويجي من قبل شركة أرلا فودز قطر ذ.م.م ."(الشركة ("نيابةً عن بوك وكرافت "(العلامة التجارية("

هذا النص هو العقد الذي يحكم العلاقة بين الشركة وبينك (المستهلكون **أو** الفائزون) في التعاقد على تفعيل العرض الترويجي. يخضع المستهلك للشروط والأحكام المنصوص عليها هنا. ويخضع الأمر لتقدير المستهلك المطلق فيما يتعلق بالمشاركة في العرض الترويجي.

تحتفظ الشركة بالحق في مراجعة الشروط والأحكام في أي وقت وسيتم إخطارك بهذه المراجعة (المراجعات) من خلال نشر نسخة محدثة على http://www.winwithpuck.com/ أنت مسؤول عن المراجعة المنتظمة للشروط والأحكام.

المادة 1: النطاق

أ) **أ(** تبدأ فترة العرض الترويجي واستقبال المشاركات الإلكترونية من **20 يونيو 2026 الساعة 12:01 صباحًا** وحتى **19 يوليو 2026 الساعة مساءً**)شاملةً تاريخي البداية والنهاية .(وتحتفظ الشركة بالحق في **11:59** .تمديد الموعد النهائي لتقديم المشاركات دون إشعار مسبق

ب) **ب(** المسابقة سارية في **دولة قطر** للمواطنين والمقيمين فقط، ممن تبلغ أعمارهم **18 عامًا أو أكثر**، ويحملون **بطاقة هوية وطنية أو جواز سفر ساري المفعول**.

ج) **/ ج(** تشمل المسابقة منتجات **بوك** أو **كرافت**)البلوكات /العبوات المعدنية .الشرائح (المباعة لدى جميع منافذ البيع بالتجزئة في دولة قطر

المادة 2 :شروط المشاركة وآلية العرض الترويجي للمستهلكين في دولة قطر

أ(يمكن للمشاركين الدخول في المسابقة من خلال شراء المنتجات المشاركة في العرض الترويجي والتأهل للسحب داخل دولة قطر .ويجب عليهم الاحتفاظ بإيصال الشراء خلال **www.winwithpuck.com** المطبوع، ثم الدخول إلى الموقع الإلكتروني الفترة من **20 يونيو 2026 الساعة 12:01 صباحًا** وحتى **19 يوليو 2026 الساعة مساءً**)شاملةً تاريخي البداية والنهاية(**11:59**.

ب(للحصول على فرصة إضافية للدخول في السحب، يمكن للمستهلكين المشاركة في **لعبة ركلات الجزاء** والحصول على إدخال إضافي (Bonus Entry).

ج) يجب على المستهلك اتباع تعليمات الحملة من خلال تعبئة نموذج التسجيل الإلكتروني كاملاً ببياناته الشخصية وبيانات الشراء الصحيحة: الاسم الكامل، وعنوان البريد الإلكتروني، ورقم الهاتف. ويمنح المستهلك الشركة بشكل غير قابل للإلغاء الحق في استخدام معلومات التواصل هذه (بما في ذلك الصور) إن وجدت لأغراض تسويقية.

1. يتحمل المستهلك مسؤولية تقديم المعلومات الصحيحة والكاملة للمشاركة في الحملة. ولا تتحمل الشركة أي مسؤولية عن أي معلومات غير صحيحة أو غير كاملة أو مزيفة يقدمها المشارك.
2. لن تُقبل المشاركات غير الصالحة (المتأخرة و/أو غير الواضحة و/أو غير الكاملة و/أو التالفة).

د(إذا رغب المستهلك في زيادة فرصه في الفوز، فيجب عليه عند المشاركة تحميل صورة واحدة)1 (على الأقل للإيصال المطبوع الأصلي والصالح بالكامل، على أن تكون **أسماء المنتجات المشتراة، ورقم الإيصال/الفاتورة، وتاريخ الشراء** ظاهرة وواضحة .وقابلة للقراءة

هـ) الجوائز المتاحة للفوز من خلال السحب في دولة قطر ستأخذ بعين الاعتبار جميع المشاركين الذين قاموا بشراء المنتج وأرفقوا إيصال شراء صالحًا.

و) يُستبعد موظفو شركة Arla وأفراد عائلاتهم المباشرة (الوالدان، الأجداد، الأطفال، الأحفاد، الأشقاء، الأصهار — الأم، الأب، الأخ، الأخت، الابنة، الابن — والأزواج) من المشاركة في الحملة. وأي مشاركة من قبل هؤلاء الأشخاص تُعد لاغية تلقائياً.

in the Activation in violation of this term shall be considered automatically void.

c) At any stage of the Promotion, if usage of unlawful methods or cheating by a participating Consumer is discovered, the same will result in disqualification and ban of further participation of that Participant from the Promotion. The use of any automated software or any other mechanical or electronic means that allows a Consumer to automatically enter the competition is prohibited.

Article 3: Winners' eligibility

a) The Winners will receive a confirmation email from noreply.winwithpuck@is-promo.com once they win with details of the campaign.

b) The Company reserves the right to exclude a participant from the participants' list if he/she is not matching with the terms and conditions of eligibility, based upon the below-mentioned reasons:
   I. Fake identity or incorrect personal information
   II. Cheating suspicion
   III. Information requested was not received on time
   IV. Duplicate receipts will not be accepted
   V. Any other reasons deemed by the Company as invalid

c) The decision of the Company shall be final and binding. The Company shall not entertain any claim by the Winner(s) or Participant(s) citing problems of a technical malfunction of his/her computer online systems, servers, or providers, computer equipment, or software while registering to participate or in claiming the prizes in case if he/she is a lucky Winner.

d) The Company's decision in all matters to conduct the Promotion is final, and no correspondence will be entertained.

e) If any Winner is subsequently found ineligible/illegal to participate in the Promotion, the Company may, at their sole discretion, forfeit or reclaim the prize and award or dispose of the same in such manner and to such person as it deems fit.

f) The Company reserves the right to verify the eligibility of all winners by checking their printed receipts. If the company finds an entry to be invalid, the entry will be rejected. The reasons for rejection are:
   i. No printed receipt or printed receipt is already used
   ii. Incorrect or fraudulent receipt/invoice number
   iii. Printed receipt picture is unclear or unreadable
   iv. Duplicate receipt
   v. Refund has been executed over the items on the receipt

Article 4: Prize details

- **Qatar:**
  Draw 3 x Gaming Console – QAR 2,269 each

a) The company's decision is final regarding the selection of Winners and no correspondence will be entertained in this regard.

b) Prizes are non-transferable and are not redeemable for other prizes or other considerations.

c) Prizes will be awarded "as is" and the Company makes no warranty, guarantee, or representation of any kind, expressed or

ز) في أي مرحلة من مراحل الحملة، إذا تم اكتشاف استخدام طرق غير قانونية أو غش من قبل أي مستهلك مشارك، فسيتم استبعاده وحظره من المشاركة في الحملة. ويُمنع استخدام أي برامج آلية أو أي وسائل ميكانيكية أو إلكترونية أخرى تمكن المستهلك من الدخول تلقائياً في المسابقة.

المادة 3: أهلية الفائزين

أ) سيتلقى الفائزون رسالة تأكيد عبر البريد الإلكتروني من noreply.winwithpuck@is-promo.com بمجرد فوزهم تتضمن تفاصيل مجموعة الجوائز.

ب) تحتفظ الشركة بالحق في استبعاد أي مشارك من قائمة المشاركين إذا لم يتوافق مع شروط وأحكام الأهلية، بناءً على الأسباب المذكورة أدناه:
   1. هوية مزيفة أو معلومات شخصية غير صحيحة
   2. الشك في الغش
   3. عدم استلام المعلومات المطلوبة في الوقت المحدد
   4. لن يتم قبول الإيصالات المكررة
   5. أية أسباب أخرى تعتبرها الشركة غير صالحة

ج) يكون قرار الشركة نهائيًا وملزمًا. ولن تقبل الشركة أي مطالبة من الفائز (الفائزين) أو المشارك (المشاركين) بسبب مشاكل تتعلق بعطل فني في أنظمة الكمبيوتر الخاصة به/بها عبر الإنترنت أو الخوادم أو مقدمي الخدمات أو معدات الكمبيوتر أو البرامج أثناء التسجيل للمشاركة أو المطالبة بالجوائز في حالة كونه/ا فائزًا محظوظًا.

د) إن قرار الشركة في جميع الأمور المتعلقة بإجراء الترويج هو قرار نهائي، ولن يتم قبول أي مراسلات.

ه) إذا تبين لاحقًا أن أي فائز غير مؤهل/غير قانوني للمشاركة في العرض الترويجي، يجوز للشركة، وفقًا لتقديرها الخاص، مصادرة الجائزة أو استردادها ومنحها أو التخلص منها بالطريقة التي تراها مناسبة للشخص الذي تريده.

و) تحتفظ الشركة بالحق في التحقق من أهلية جميع الفائزين من خلال التحقق من إيصالاتهم المطبوعة. إذا وجدت الشركة أن المشاركة غير صالحة، فسيتم :رفض المشاركة. أسباب الرفض هي:
   1. عدم وجود إيصال مطبوع أو استخدام الإيصال المطبوع بالفعل
   2. رقم الإيصال/الفاتورة غير صحيح أو احتيالي
   3. صورة الإيصال المطبوعة غير واضحة أو غير قابلة للقراءة
   4. إيصال مكرر
   5. تم تنفيذ عملية استرداد الأموال على العناصر الموجودة في الإيصال

المادة 4: تفاصيل الجوائز

♣ قطر:

- بقيمة (Gaming Console) السحب على 3 أجهزة ألعاب إلكترونية 2,269 ريال قطري لكل جهاز.

أ) قرار الشركة هو القرار النهائي فيما يتعلق باختيار الفائزين، ولن يتم قبول أي مراسلات في هذا الصدد.

ب) الجوائز غير قابلة للتحويل ولا يمكن استبدالها بجوائز أخرى أو باعتبارات أخرى.

ج) سيتم منح الجوائز "كما هي" ولا تقدم الشركة أي ضمان أو كفالة أو تمثيل من أي نوع، سواء صريحًا أو ضمنيًا، في الواقع أو في القانون، فيما يتعلق بأي جائزة أو استخدامها أو قيمتها أو الاستمتاع بها.

المادة 5: تحصيل الجوائز

أ) يجب أن يكون الفائز قد تلقى رسالة البريد الإلكتروني الخاصة بالتحقق من الفوز من noreply.winwithpuck@is-promo.com

implied, in fact, or in law, concerning any prize, its use, value, or enjoyment.

Article 5: Prize Collection

a) The winner must have received the winning validation email from noreply.winwithpuck@is-promo.com including their prize collection details in his/her registered email address used for playing.
b) The winners are fully responsible for sharing their correct details with us.
c) The agency will contact the winner regarding the collection of their prize.
d) Arla Foods Qatar W.L.L shall not be responsible for any matter related to the prize after receiving and during its use of it.

Article 6: Intellectual Property Usage Rights & Legal Disclaimers

a) The Consumer hereby grants to the Company, at no cost, the unconditional, perpetual right and authority to publish and broadcast anywhere in the world, for editorial, advertising, promotional, marketing, and/or other purposes and in any media, his/her name, image, likeness and/or photographs, video footage or audio record taken of him/her, taken during and for the purpose of the relevant promotions, except where prohibited by law.
b) Participation in the Promotion constitutes the Consumer's consent for the Company and its affiliated companies to use his/her name(s), personal information, and/or any statements made by him/her regarding the Promotion and advertising purposes only without notice or additional compensation, except where prohibited by law. All information shall be handled and used in accordance with relevant data protection laws and the Company's privacy policy.
c) The Company shall not be held liable for any loss, damage, injury, lost profits, indirect or direct damages, consequential damages, incidental damages, punitive or exemplary damages, judgments, cost or expense whatsoever, including without limitation to, property damage, personal injury and/or death which may occur in connection with the participation in the Promotion, or possession, acceptance and/or use or misuse of the prize.

Article 7: Promotion

a) If for any reason this Promotion is not capable of being carried on as planned, due to without limitation:- infection by any computer virus, bugs, tampering, unauthorized intervention, fraud, technical failure, the act of God, war (whether or not declared), political coup or insurrection, rebellion, labor dispute, fire, epidemic, storm, flood, typhoon, explosion, legal enactment, government directive, order or regulation, any law or regulation having the force of law or any other reason or cause beyond the control of the Company, which corrupts or affects the administration security, fairness or integrity or proper conduct of this Promotion, the Company, to the fullest extent permitted by law, reserves the right in its sole discretion to cancel, terminate, modify or suspend this Promotion and to disqualify any Participant who tampers with the Promotion and/or the entry process. To the fullest extent permitted by law, the Company is not responsible for any problems or technical malfunction of any

بما في ذلك تفاصيل جمع الجائزة في عنوان البريد الإلكتروني المسجل الذي يستخدمه للعب.
ب) الفائزون مسؤولون بشكل كامل عن مشاركة تفاصيلهم الصحيحة معنا.
ج) ستقوم الوكالة بالاتصال بالفائز بخصوص استلام جائزته.
د) **د)** لا تتحمل شركة **أرلا فودز قطر ذ.م.م** أي مسؤولية تتعلق بالجائزة بعد استلامها من قبل الفائز أو أثناء استخدامها.

المادة 6: حقوق استخدام الملكية الفكرية وإخلاء المسؤولية القانونية

أ) يمنح المستهلك بموجب هذا للشركة، دون أي تكلفة، الحق والسلطة غير المشروطة والدائمة لنشر وبث اسمه وصورته ومثاله و/أو صوره الفوتوغرافية أو لقطات الفيديو أو التسجيل الصوتي المأخوذ منه في أي مكان في العالم، لأغراض تحريرية أو إعلانية أو ترويجية أو تسويقية و/أو أخرى وفي أي وسيلة، أثناء الترويج لأغراض ذات صلة، باستثناء ما يحظره القانون.
ب) إن المشاركة في العرض الترويجي تشكل موافقة المستهلك على أن تستخدم الشركة والشركات التابعة لها اسمه/أسمائها ومعلوماته الشخصية و/أو أي بيانات أدلى بها بخصوص العرض الترويجي وأغراض الإعلان فقط دون إشعار أو تعويض إضافي، باستثناء الحالات التي يحظرها القانون. يجب التعامل مع جميع المعلومات واستخدامها وفقًا لقوانين حماية البيانات ذات الصلة وسياسة الخصوصية الخاصة بالشركة.
ج) لا تتحمل الشركة المسؤولية عن أي خسارة أو ضرر أو إصابة أو أرباح ضائعة أو أضرار غير مباشرة أو مباشرة أو أضرار تبعية أو أضرار عرضية أو أضرار عقابية أو تأديبية أو أحكام أو تكاليف أو نفقات مهما كانت، بما في ذلك على سبيل المثال لا الحصر، أضرار الممتلكات والإصابة الشخصية و/أو الوفاة التي قد تحدث فيما يتعلق بالمشاركة في العرض الترويجي أو حيازة أو قبول و/أو استخدام أو إساءة استخدام الجائزة.

المادة 7: الترويج

أ) إذا لم يكن من الممكن تنفيذ هذا العرض الترويجي لأي سبب من الأسباب، بسبب دون حصر: - الإصابة بأي فيروس كمبيوتر، أو أخطاء، أو عبث، أو تدخل غير مصرح به، أو احتيال، أو عطل فني، أو أفعال القضاء والقدر، أو الحرب (سواء كانت معلنة أم لا)، أو الانقلاب السياسي أو التمرد، أو النزاع العمالي، أو الحريق، أو الوباء، أو العاصفة، أو الفيضانات، أو الإعصار، أو الانفجار، أو التشريع القانوني، أو التوجيه الحكومي، أو الأمر أو اللوائح، أو أي قانون أو لائحة لها قوة القانون أو أي سبب أو سبب آخر خارج عن سيطرة الشركة، والذي يفسد أو يؤثر على أمن الإدارة أو العدالة أو النزاهة أو السلوك السليم لهذا العرض الترويجي، تحتفظ الشركة، إلى أقصى حد يسمح به القانون، بالحق وفقًا لتقديرها الخاص في إلغاء أو إنهاء أو تعديل أو تعليق هذا العرض الترويجي واستبعاد أي مشارك يتلاعب بالعرض الترويجي و/أو عملية الدخول. إلى أقصى حد يسمح به القانون، لا تتحمل الشركة مسؤولية أي مشاكل أو عطل فني في أي شبكة أو خطوط هاتفية، أو أنظمة الكمبيوتر عبر الإنترنت، أو الخوادم، أو مقدمي الخدمات، أو برامج الكمبيوتر و/أو المعدات، أو فشل أي حساب بريد إلكتروني، أو أي مجموعة منها.
ب) تحتفظ الشركة بالحق في تغيير/سحب مخطط اللعبة في أي وقت دون إشعار مسبق، بما في ذلك الحق في تعديل أو إلغاء أو سحب جميع شروط هذا العرض الترويجي جزئيًا أو كليًا بما في ذلك الحق في استبدال أي جائزة بعنصر ذي قيمة مساوية. يحق للشركة وفقًا لتقديرها الخاص وخاضعًا لأي قانون ساري، إنهاء العرض الترويجي أو تعديله أو تعديل الشروط والأحكام في أي وقت قبل تاريخ الإغلاق، عن طريق نشر الشروط والأحكام المنقحة على العنوان التالي https://www.winwithpuck.com/
ج) تكون قرارات الشركة فيما يتعلق بجميع الأمور المتعلقة بالترويج نهائية وغير قابلة للاستئناف.
د) في حالة وجود أي نزاع أو اختلاف فيما يتعلق بالعرض المذكور هنا، يكون قرار الشركة نهائيًا وملزمًا لجميع الأطراف المعنية.

telephone network or lines, computer online systems, servers, or providers, computer software and/or equipment, failure of any e-mail account, or any combination thereof. b) The Company reserves the right to alter/withdraw the game scheme at any time without prior intimation, including the right to amend, cancel, or withdraw in part or full all conditions of this Promotion including the right to substitute any prize for an item of equal value. The Company will be entitled at its sole discretion and subject to any applicable law, to terminate or modify the Promotion or to modify the T&Cs at any time prior to the closing date, by posting the revised T&Cs in the following URL http://www.winwithpuck.com/ c) The decision(s) of the Company in connection with all matters relating to the Promotion shall be final and non-appealable. d) In case of any dispute or difference in respect of or in connection with the offer herein, the decision of the Company shall be final and binding on all concerned.	