

REGULAMIN KONKURSU „GRA ŚWIĄTECZNA”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy dokument (dalej jako „Regulamin”) określa zasady udziału i przyznawania nagród (dalej jako „Nagrody”) w konkursie „Gra Świąteczna” (dalej jako „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest spółka pod firmą **Sephora Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedziba w Warszawie**, przy ul. Żwirki i Wigury 16 C, 02-092 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000030761, posiadająca numer NIP: 6761992751, REGON: 351349765, o kapitale zakładowym 50.000.000 zł (dalej jako „Organizator”).
3. Kontakt z Organizatorem odbywać się może za pośrednictwem:
 - a. poczty tradycyjnej, kierowanej na adres: Zespół e-commerce (Gra Świąteczna), Sephora Polska Sp. z o.o., ul. Żwirki i Wigury 16 C, 02-092 Warszawa,
 - b. poczty e-mail pod adresem: esklep@sephora.pl.
4. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Konkurs trwa od dnia **14.12.2024 r. od godziny 10:00 do dnia 24.12.2024 r. do godziny 23:59** lub do wyczerpania Nagród. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia okresu trwania Konkursu.
6. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2023 r. poz. 227).
7. Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.

§ 2. Warunki udziału w Konkursie

1. Przedmiotem Konkursu jest uzyskanie przez osobę biorącą w nim udział jak największej ilości punktów poprzez łapanie różowych bombek świątecznych i unikanie innych spadających elementów w ramach udostępnionej przez organizatora zręcznościowej gry świątecznej (dalej jako „Gra”). Wynik Gry, a tym samym możliwość uzyskania Nagrody, uzależniony jest od umiejętności uczestnika.
2. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna, która:
 - a. jest pełnoletnią osobą fizyczną o nieograniczonej zdolności do czynności prawnych lub osobą, która ukończyła 16 lat i nie została pozbawiona zdolności do czynności prawnych, z wyjątkiem pracowników Organizatora oraz pracowników firm bezpośrednio lub pośrednio zaangażowanych w rozwój lub zarządzanie Konkursem, a także członków ich najbliższej rodziny (rodziców, rodzeństwa lub innych osób zamieszkujących w tym samym gospodarstwie domowym),
 - b. otworzy stronę internetową <https://jeu.sephora.fr/holiday-game-pl>,
 - c. zapozna się z niniejszym Regulaminem oraz zaakceptuje jego treść,
 - d. przystąpi do Gry,
 - e. w dedykowanym formularzu poda swój adres mailowy i wyśle go Organizatorowi =
(dalej jako „Uczestnik”).

3. W celu wzięcia udziału w Konkursie, w tym zagrania w Grę, konieczne jest spełnienie następujących warunków technicznych: posiadanie urządzenia umożliwiającego połączenie z siecią Internet, aktywne połączenie urządzenia, o którym mowa powyżej z siecią Internet, posiadanie aktywnego i prawidłowo skonfigurowanego konta poczty elektronicznej, zainstalowana przeglądarka internetowa w aktualnej wersji (Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera, Microsoft Edge, Safari itp.) lub posiadanie aplikacji Sephora w wersji co najmniej 8.12.42 na system iOS (15.0 lub w wersji co najmniej 3.12.41 na system Android (6.0 lub nowszy).
4. Podstawą udziału w Konkursie jest łączne spełnienie warunków wskazanych w § 2 ust. 1 Regulaminu.
5. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie, każdorazowo spełniając wszystkie warunki wskazane w §2 ust. 1 Regulaminu, z zastrzeżeniem postanowień §3. Regulaminu.
6. Zabronione jest jakiegokolwiek modyfikowanie lub podejmowania prób modyfikowania mechaniki Gry, w szczególności w celu modyfikowania wyników lub wpływania na wyłonienie zwycięzców w sposób zautomatyzowany lub nieuczciwy.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do anulowania Gry w całości lub w części, jeśli okaże się, że doszło do oszustwa w jakiegokolwiek formie, w szczególności komputerowego, w związku z udziałem w Grze lub wyłonieniem zwycięzców.
8. Udział w Grze oznacza znajomość i akceptację przez Uczestnika cech i ograniczeń Internetu, braku ochrony niektórych danych przed możliwym dostępem przez nieuprawnione osoby trzecie oraz ryzyka zakażenia urządzenia Uczestnika przez wirusy. Każdy Uczestnik jest odpowiedzialny za podjęcie wszelkich odpowiednich środków w celu ochrony własnych danych lub oprogramowania przechowywanego na jego urządzeniu przed jakimkolwiek atakiem.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody wyrządzone Uczestnikom, ich urządzeniom i przechowywanym na nich danym, ani za jakiegokolwiek konsekwencje, które mogą z tego wyniknąć dla ich działalności osobistej lub zawodowej.
10. Organizator nie odpowiada za ograniczenia techniczne urządzenia Uczestnika, które będzie służyło do gry w Grę i przesłania zgłoszenia konkursowego, ani za ograniczenia w dostępie do sieci Internet lub wadliwości połączenia Uczestnika w trakcie realizacji zadania konkursowego.
11. Gra może być czasowo niedostępna w wyniku awarii technicznych, takich jak błędy oprogramowania, problemy z serwerem, przerwy w dostawie Internetu, czy inne problemy techniczne poza kontrolą Organizatora.
12. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za awarie Gry spowodowane siłą wyższą lub spowodowane przez osoby trzecie.
13. Gra może być również niedostępna w czasie planowanych prac konserwacyjnych lub aktualizacji systemu. Organizator dołoży starań, aby poinformować Uczestników o takich przerwach z odpowiednim wyprzedzeniem.

§ 3. Zasady Konkursu i Nagrody

1. W ramach Konkursu Uczestnik biorący udział w Grze zdobywa punkty poprzez łapanie różowych bombek świątecznych, które spadają na ekranie Gry przez 45 sekund. Każda złapana różowa bombka zwiększa wynik punktowy Uczestnika według następujących zasad:
 - a. 10 punktów – mała różowa bombka,
 - b. 20 punktów – średnia różowa bombka,
 - c. 30 punktów – duża różowa bombka.

2. Uczestnik traci punkty w Grze za złapanie (czyli brak uniknięcia) innych spadających elementów według następujących zasad:
 - a. -10 punktów – mała srebrna bombka,
 - b. -20 punktów – mały prezent,
 - c. -30 punktów – duży prezent,
 - d. -40 punktów – duża srebrna bombka.
3. Nagrodami w Konkursie są karty podarunkowe Sephora o wartości 40 zł każda.
4. Liczba Nagród w danym dniu trwania Konkursu jest ograniczona i wynosi 300 sztuk, w związku z czym zwycięzcami ww. Nagrody (dalej jako „Zwycięzcy”) w danym dniu jest 300 pierwszych Uczestników, którzy danego dnia osiągną w Grze wynik minimum 350 punktów.
5. Nagród nie można zamienić na ich równowartość pieniężną. Nie jest również możliwe odstąpienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich.
6. Każdy Uczestnik może otrzymać maksymalnie jedną Nagrodę w czasie trwania Konkursu.
7. O uzyskanym wyniku punktowym Gry Uczestnik dowiadyuje się bezpośrednio na koniec Gry. W przypadku, gdy w danym dniu zostanie wyczerpany limit nagród, Uczestnik również otrzyma stosowny komunikat na koniec Gry. Ostateczne potwierdzenie przyznania statusu Zwycięzcy i przyznanie Nagrody zostanie przesłane do Uczestnika drogą mailową, po dokonaniu przez Organizatora (ustanowioną przez niego komisję konkursową) weryfikacji pod kątem spełnienia warunków formalnych wskazanych w § 2 oraz uzyskanego wyniku i spełnienia warunków wskazanych w ust. 4 powyżej. Weryfikacja spełnienia warunków do przyznania Nagrody jest dokonywana w sposób zautomatyzowany, a w razie takiej konieczności przeprowadzana jest dodatkowa weryfikacja ręczna.
8. Nagroda jest przesyłana niezwłocznie po dokonaniu weryfikacji wskazanej w ust. 7, na adres mailowy podany przez Uczestnika przy zgłoszeniu udziału w Konkursie.
9. Organizator nie ponosi odpowiedzialności w przypadku błędu w dostarczeniu Nagród z powodu nieprawidłowych informacji podanych przez Uczestników, takich jak błąd we wprowadzeniu adresu e-mail.
10. Organizator ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku uzasadnionego podejrzenia próby wpływania na wyniki Konkursu lub naruszenia przez niego warunków Regulaminu. Wykluczenie Uczestnika może nastąpić w każdym etapie trwania Konkursu i obejmuje również prawo do pozbawienia Zwycięzcy Nagrody. Uczestnik ma prawo złożenia reklamacji zgodnie z Regulaminem.
11. Zwycięzca traci prawo do Nagrody także w przypadku, gdy kontakt ze Zwycięzcą nie będzie możliwy z przyczyn leżących po stronie Zwycięzcy (w szczególności z uwagi na podanie nieprawidłowego adresu email).
12. Nagrody niewydane w Konkursie z przyczyn niezależnych od Organizatora, bądź takich, co do których Zwycięzca utracił prawo z przyczyn wskazanych w niniejszym Regulaminie, pozostaną do dyspozycji Organizatora. W szczególności Komisja może wybrać kolejnego Zwycięzcę, któremu zostanie przyznana Nagroda.
13. Nagroda może zostać wykorzystana na zakupy w sklepie internetowym dostępnym na stronie sephora.pl, w aplikacji mobilnej oraz w każdej perfumerii stacjonarnej Sephora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
14. Nagroda może być wykorzystana jednorazowo lub podczas większej liczby zakupów i jest ważna przez 12 miesięcy od daty wydania Nagrody Uczestnikowi. W celu realizacji Nagrody w sklepie internetowym sephora.pl należy podać numer karty otrzymanej w ramach Nagrody wraz numerem PIN do niej przypisanym. Aktualną wartość Nagrody można sprawdzić bezpośrednio w perfumeriach Sephora lub pod bezpłatnym numerem infolinii 800 700 807 od poniedziałku do soboty w godzinach 9:00 – 20:00.

15. Gdy wartość kupowanych produktów jest wyższa niż aktualna wartość Nagrody, różnicę można dopłacić za pomocą metod płatności dostępnych w danym kanale sprzedaży Sephora.

§ 4. Reklamacje

1. Reklamacje co do sposobu przeprowadzenia Konkursu i przyznania Nagród można zgłaszać w okresie trwania Konkursu oraz maksymalnie w terminie 14 dni od jego zakończenia na adres e-mail: esklep@sephora.pl lub pocztą tradycyjną na adres: Zespół e-commerce (Gra Świąteczna), Sephora Polska Sp. z o.o., ul. Żwirki i Wigury 16 C, 02-092 Warszawa.
2. Reklamacja powinna zawierać adres email Uczestnika podany w zgłoszeniu udziału w konkursie, wskazanie przyczyny reklamacji oraz dane kontaktowe, na które ma być przesłana odpowiedź na reklamację, jeśli odpowiedź ma zostać udzielona w inny sposób niż drogą elektroniczną.
3. Reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania przez Organizatora reklamacji.

§ 5. Ochrona danych osobowych

1. W celu udziału w Konkursie i wydania Nagrody niezbędne jest podanie adresu mailowego Uczestnika.
2. Przy zgłoszeniu udziału w Konkursie, Uczestnik może dobrowolnie wyrazić zgodę na otrzymywanie komunikacji marketingowej w formie e-mail od Organizatora. Wyrażenie wskazanej zgody nie jest konieczne do uczestniczenia w Konkursie.
3. Ponadto, Uczestnik może dobrowolnie przystąpić do programu lojalnościowego Unlimited, co będzie wymagało dodatkowo podania przez Uczestnika imienia i nazwiska, hasła do konta oraz akceptacji regulaminu tego programu lojalnościowego. Zasady przetwarzania danych osobowych w związku z uczestnictwem w programie lojalnościowym znajduje się w Polityce prywatności dostępnej pod adresem <https://www.sephora.pl/polityka-prywatnosci/donnees-personnelles.html>
4. Dane osobowe podane przez Uczestników w związku ze zgłoszeniem do Konkursu są przetwarzane w celu realizacji Konkursu zgodnie z Regulaminem (co stanowi prawnie uzasadniony interes Organizatora zgodnie za art. 6 ust. 1 lit. f RODO) oraz przepisami prawa, w szczególności wyłonienia Zwycięzców i wydania Nagród, jak również w celu rozpatrzenia i obsługi reklamacji związanych z Konkursem (co również stanowi prawnie uzasadniony interes Organizatora zgodnie za art. 6 ust. 1 lit. f RODO). W przypadku wyrażenia zgody na otrzymywanie komunikacji marketingowej w formie e-mail od Organizatora dane osobowe są przetwarzane w celu przesyłania informacji handlowej w związku z wyrażoną zgodą (art. 6 ust. 1 lit. a RODO). Zgoda na wysyłanie informacji handlowej jest dobrowolna i może być cofnięta w każdej chwili w sposób wskazany w Polityce prywatności i plików cookies, przy czym cofnięcie zgody pozostaje bez wpływu na prawidłowość przetwarzania danych w okresie sprzed jej cofnięcia.
5. Administratorem danych osobowych Uczestników oraz Zwycięzców jest Organizator. Więcej informacji o przetwarzaniu tych danych, w tym przysługujących prawach znajduje się w Polityce prywatności dostępnej pod adresem <https://www.sephora.pl/polityka-prywatnosci/donnees-personnelles.html>.

§ 6. Ochrona praw konsumenta

1. Uczestnik Konkursu będący konsumentem w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa posiada możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.
2. Informacje dotyczące możliwości skorzystania przez konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są m.in. w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych i miejskich rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi: <http://www.uokik.gov.pl> i <http://www.rzu.gov.pl>.
3. Konsument może skorzystać m.in. z następujących pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - a. Konsument może zwrócić się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między Konsumentem a Organizatorem,
 - b. Konsument może skorzystać ze stałych polubownych sądów konsumenckich, działających przy Wojewódzkich Inspektoratach Inspekcji Handlowej,
 - c. Konsument może uzyskać bezpłatną pomoc w sprawie rozstrzygnięcia sporu od powiatowego lub miejskiego rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (np. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich),
 - d. Konsument może skorzystać z europejskiej platformy ODR (Online Dispute Resolution) dostępnej pod adresem <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Postanowienia Regulaminu nie uchylają bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa polskiego.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu w każdym czasie, jednak nie wpływa to na prawa nabyte Uczestników Konkursu, którzy do tego momentu wzięli udział w Konkursie.
3. Zmiany Regulaminu dokonywane są poprzez ogłoszenie na stronie internetowej <https://jeu.sephora.fr/holiday-game-pl>.
4. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej <https://jeu.sephora.fr/holiday-game-pl>. Ponadto, na żądanie uczestnika Konkursu przesłane na adres esklep@sephora.pl, uczestnik otrzyma wiadomość e-mail z załącznikiem w postaci Regulaminu zapisanego w formacie .pdf.
5. Regulamin wchodzi w życie 14.12.2024 r.