

REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430
CONCORSO A PREMI "FESTEGGIA CON STILE"

1. Soggetto promotore

La società S.E.K.I. S.r.l. a socio unico, con sede legale in Milano, via Caldera, 21, P.IVA 11777790152, soggetta a direzione e coordinamento di Bunsha International S.A., attiva nel commercio al dettaglio di articoli di abbigliamento e accessori e licenziataria del marchio "KIABI" rappresentata da Marco D'Intino in qualità di Legale Rappresentante (di seguito, per brevità, "Kiabi").

2. Società Delegata

Società delegata è **Promosfera S.r.l.** con sede legale in Casorate Sempione (VA), Via XXV Aprile, 56 C.F. e P. Iva 02250050024.

3. Soggetti destinatari

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali maggiorenni, alla data di inizio della manifestazione, residenti o domiciliati in Italia o in San Marino, e aventi un valido indirizzo di posta elettronica (di seguito i "Partecipanti"). Ogni tentativo di partecipazione da parte di una o più persone fisiche residenti presso la medesima abitazione con indirizzi e-mail diversi o qualsiasi altro tentativo di frode provocherà l'esclusione definitiva di tutti i Partecipanti identificati e l'annullamento immediato di qualsiasi vincita potenzialmente ottenuta durante il gioco. La partecipazione al Concorso non è consentita alle seguenti categorie:

- a) persone aventi un contratto di lavoro subordinato o di collaborazione, a tempo determinato o indeterminato, con Kiabi. Sono altresì esclusi tutti i famigliari delle stesse (parenti, coniugi, conviventi e affini);
- b) persone non residenti o domiciliate in Italia o in San Marino;
- c) Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

4. Durata del concorso

Dal 30.03.2022 al 20.04.2022

L'estrazione finale è prevista entro **il 22.04.2022**

5. Obiettivo del concorso

Il marchio promozionato è Kiabi e il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio e di fidelizzare i consumatori finali.

6. Modalità di partecipazione

I Partecipanti, per concorrere all'iniziativa, dovranno collegarsi al sito internet www.kiabi.it/grande-concorso-disneyland nel periodo indicato al punto 4 - ed effettuare i seguenti passaggi:

- 1) completare il form inserendo i propri dati personali (stato civile, cognome, nome, data di nascita e indirizzo e-mail);
- 2) accettare il regolamento del Concorso, flaggando l'apposita casella, e dichiarare di aver preso visione dell'informativa resa relativamente al trattamento dei dati personali;
- 3) scegliere Sì o NO per la ricezione della newsletter di KIABI via email;
- 4) rispondere al quiz composto da 4 domande: ogni domanda assegnerà 1 punto (per un totale massimo di 4 punti)
- 5) indicare un numero di cellulare per poter essere contattato in caso di vincita;
- 6) scegliere Sì o NO per la ricezione delle novità di KIABI via sms;
- 7) al termine dei passaggi sopra descritti, il Partecipante scoprirà il risultato ottenuto dal gioco;
- 8) scegliere di condividere la propria partecipazione al gioco mediante i canali proposti.

AZIONI PER POTER OTTENERE PUNTI EXTRA:

Sulla base del numero di amici invitati, che si saranno successivamente iscritti al concorso, si otterranno dei punti extra e, nello specifico:

- 10 punti per ogni amico iscritto, per un massimo di 100 punti (=> a 10 amici invitati ed iscritti)

Il gioco non è gestito né sponsorizzato da Meta.

I Partecipanti si assumono la responsabilità sulla correttezza dei dati comunicati. Ogni form d'iscrizione compilato in maniera incompleta, errata, illeggibile, incomprensibile, non potrà essere preso in conto e provocherà la nullità della partecipazione.

6.1 Limiti alla partecipazione

Si precisa che gli utenti potranno partecipare una volta sola - nel periodo promozionato dal 30.03 al 20.04.2022 - ma sarà possibile migliorare il proprio punteggio con le azioni extra punti.

7. Modalità di assegnazione dei premi

Il vincitore sarà il partecipante che avrà ottenuto il miglior punteggio tra tutti i partecipanti e che avrà correttamente compilato il form d'iscrizione. Nell'eventualità di ex aequo tra più partecipanti, verrà effettuata l'estrazione a sorte di **1 vincitore + 1 riserva**.

Il tutto avverrà, entro la data indicata al punto 4, alla presenza di un Responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro la data indicata al punto 4 del regolamento.

A tal fine il gestore del sistema informatico fornirà a SEKI s.r.l. un tabulato autocertificato - elettronico o cartaceo - contenente i nominativi di tutti coloro che hanno regolarmente partecipato al Concorso.

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

N.B. Al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice richiederà ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e, se i dati immessi per la registrazione non corrisponderanno al documento presentato non sarà possibile assegnare il premio.

8. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva non inclusa	Totale Iva non inclusa
Soggiorno a Disneyland Paris per 4 persone	1	12.111,00 €	12.111,00 €
TOTALE			12.111,00 €

IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 12.111,00 (iva non Inclusa)

I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.

8.1 Natura del premio

Il premio consiste in un soggiorno VIP esclusivo chiamato "Money Can't Buy" della durata di 3 giorni 2 notti per 4 persone fruibile solo nei giorni **dal 20 al 22 maggio 2022**.

Il soggiorno include due notti al Disney's Newport Bay Club, in camera standard con trattamento di pensione completa (comprese 2 colazioni, 3 pranzi e 2 cene a persona), sulla base di 4 persone, di cui almeno un adulto, con accesso ai Parchi Disney® durante il soggiorno.

Il Pacchetto VIP include un evento serale, dedicato esclusivamente ai vincitori dei soggiorni VIP, sabato 21 maggio, con una cena privata in compagnia dei Personaggi Disney, contenuti esclusivi e intrattenimento.

9. Notifica e consegna dei premi

Il vincitore sarà avvisato tramite indirizzo e-mail della vincita e dovrà rispondere **entro 2 giorni** al fine di convalidare la propria vincita comunicando i dati e documenti richiesti, in mancanza il premio s'intenderà non convalidato e si passerà alla riserva.

Nel caso in cui il vincitore non dovesse effettuare la convalida del premio nelle modalità ed entro i termini sopra riportati, così come in caso di irregolarità nella partecipazione, non sarà possibile convalidare la vincita.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata.

Inoltre, il Partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail con le istruzioni per richiedere il Premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

In caso di mancata fruizione del premio ricevuto per cause non imputabili al Promotore il premio si intenderà comunque assegnato. Il vincitore non avrà più nulla a pretendere.

La mancata accettazione da parte del vincitore e della riserva farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

Il premio verrà consegnato in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

10. Gratuità della partecipazione

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

11. Pubblicità del Concorso e del Regolamento

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso materiale di comunicazione esposto presso i punti vendita aderenti all'iniziativa, sul proprio sito istituzionale, sui propri canali social e mediante attività digitale esterna.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito www.kiabi.it/grande-concorso-disneyland

12. Ambito territoriale

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano.

13. Garanzie e Adempimenti

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

La verbalizzazione di assegnazione e chiusura della manifestazione avverrà alla presenza di un notaio o del responsabile della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430).

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.

Gli utenti che, secondo il giudizio insindacabile della Società promotrice o di terze parti incaricate dalla stessa, partecipino con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

13.1 Allocazione del server

Tutte le giocate ricevute saranno gestite da un sistema informatico dichiarato non manomissibile da un perito informatico. I dati delle partecipazioni degli utenti saranno registrati in server allocato in Italia attraverso un sistema di mirroring.

14. Strumenti elettronici e telematici

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

15. Rivalsa

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

16. Onlus beneficiaria

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti alla Associazione FA.T.A. Onlus, con sede legale in piazza San Giovanni Battista 2, 20090 Cesano Boscone (MI), PI 05914770960 / CF 97241300157.

17. Trattamento dei Dati Personali

S.E.K.I. S.r.l. con sede in via Caldera 21, 20153 Milano, iscrizione al Registro delle Imprese di Milano-Monza-Brianza-Lodi n. 11777790152, e Bunsha S.A.S con sede in rue du Calvaire 100, 59510 Hem (Francia), iscrizione al Registre du Commerce et des Sociétés di Lille Metropole n. 344103270, sono contitolari del trattamento dei Suoi dati personali.

Per garantire la sicurezza e la riservatezza dei Suoi dati Kiabi ha nominato un responsabile della protezione dei dati personali ("Data Protection Officer"), che può contattare al seguente indirizzo e-mail: dataprotectionofficer@kiabi.com.

L'indicazione dei dati personali (cognome, nome, data di nascita, indirizzo, numero di cellulare, stato civile e indirizzo email ecc.) nei campi indicati all'interno della modulistica del Concorso è condizione necessaria per la partecipazione al Concorso e la comunicazione dell'eventuale vincita e la consegna di tutti i premi messi in palio; pertanto il mancato o incompleto conferimento degli stessi potrà comportare l'impossibilità di partecipare al Concorso, concorrere alla vincita dei premi in palio e/o ricevere la consegna degli stessi.

Con l'accettazione del presente regolamento, i Partecipanti al Concorso autorizzano espressamente KIABI in caso di vincita a diffondere i propri dati personali (nome, cognome) mediante la pubblicazione sul sito KIABI.it e su tutti i canali social di KIABI senza alcuna limitazione di tempo e territorio.

I Suoi dati personali potranno inoltre essere trattati, previo Suo espresso consenso, per l'invio delle novità di Kiabi via e-mail o sms. Nel caso decidesse di non prestare il consenso all'utilizzo dei Suoi dati personali per tale finalità, non vi saranno altre conseguenze se non quella dell'impossibilità di ricevere le novità di Kiabi. Potrà revocare in

qualsiasi momento il consenso prestato senza pregiudicare la liceità dei trattamenti precedentemente effettuati da Kiabi.

Tutte le giocate ricevute saranno gestite da un sistema informatico dichiarato non manomissibile da un perito informatico. I dati delle partecipazioni degli utenti saranno registrati in server allocato in Italia attraverso un sistema di mirroring. Le operazioni di individuazione dei vincitori e delle riserve/assegnazione dei premi saranno svolte alla presenza del notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica della Camera di Commercio competente per territorio.

I Suoi dati personali potranno essere comunicati a società terze che prestano servizi in favore di Kiabi, in particolare per la gestione del Concorso, l'invio di newsletter e la realizzazione di studi marketing. In alcuni casi ed in particolare per la gestione dei profili social di Kiabi, dell'invio di offerte inerenti ai prodotti o di pubblicità mirata, i Suoi dati potranno essere trasferiti negli U.S.A. Le società destinatarie dei dati sono certificate ai sensi del c.d. Privacy Shield (lo "scudo per la privacy" tra U.E. e U.S.A.).

I Suoi dati personali saranno conservati per una durata di 3 anni a partire dalla data di partecipazione al Concorso oppure dalla fine della Sua relazione commerciale con Kiabi o dal Suo ultimo contatto con Kiabi. Tuttavia, tali dati potranno essere conservati per una durata più lunga ove necessario per adempiere ad un obbligo legale a cui è soggetta Kiabi.

Potrà esercitare in ogni momento i diritti di accesso ai Suoi dati personali, di rettifica, portabilità e cancellazione degli stessi, di limitazione di trattamento e di opposizione contattando l'indirizzo infoit@kiabi.com ovvero, in caso di difficoltà, inviando una e-mail a dataprotectionofficer@kiabi.com.

Ha inoltre il diritto di proporre reclamo al Garante per la protezione dei dati personali. Per ulteriori informazioni riguardanti l'esercizio dei Suoi diritti può consultare il sito internet: <http://www.garanteprivacy.it>.

Per ulteriori informazioni in merito al trattamento dei Suoi dati personali può inviare una email a: dataprotectionofficer@kiabi.com

Soggetto Delegato
Promosfera srl