

**REGOLAMENTO ART. 11 D.P.R. 26 OTTOBRE 2001, 430**  
**CONCORSO A PREMI "CONCORSO 250° ANNIVERSARIO WILKINSON"**

**1. Soggetto promotore**

Società promotrice è Edgewell Personal Care Italy S.r.l., con sede legale in Strada 1, Palazzo F4, Assago Milanofiori, Milano, C.F. e P. IVA IT03040220158.

**2. Soggetti destinatari**

I destinatari del concorso sono tutti i consumatori finali maggiorenni.

Sono esclusi dalla partecipazione coloro che intrattengono un rapporto di collaborazione e/o dipendenza con la società promotrice. Sono altresì esclusi i soggetti coinvolti nell'organizzazione e nella gestione del concorso.

**3. Durata del concorso**

Il presente concorso sarà suddiviso in 3 periodi di validità, come di seguito indicati:

- **PERIODO 1: acquisto e partecipazione validi dal 01 gennaio al 28 febbraio 2022;**
- **PERIODO 2: acquisto e partecipazione validi dal 01 aprile al 31 maggio 2022;**
- **PERIODO 3: acquisto e partecipazione validi dal 01 luglio al 31 agosto 2022.**

**La verbalizzazione dei vincitori Instant Win e l'eventuale estrazione di recupero entro il 15 ottobre 2022.**

**4. Prodotti promozionati – Obiettivo del concorso**

Il marchio promozionato è Wilkinson e i prodotti promozionati sono tutti i prodotti a marchio Wilkinson Sword in vendita presso qualsiasi punto vendita fisico in Italia e nella Repubblica di San Marino.

Il presente concorso viene effettuato con l'intento di aumentare la visibilità del marchio promozionato e di incentivare la vendita dei prodotti promozionati.

**5. Modalità di partecipazione**

Tutti coloro che, durante i periodi di validità del concorso, come meglio specificato al punto 4, effettueranno l'acquisto di almeno un prodotto Wilkinson Sword presso qualsiasi punto vendita fisico in Italia e nella Repubblica di San Marino, potranno prendere parte alla presente manifestazione.

Si precisa che non saranno ritenuti validi acquisti effettuati online.

**Ai fini della partecipazione saranno validi solo gli scontrini con date comprese tra: 01 gennaio - 28 febbraio 2022; 01 aprile - 31 maggio 2022; 01 luglio - 31 agosto 2022. Si precisa che la partecipazione dovrà avvenire nello stesso periodo in cui è stato effettuato l'acquisto. A titolo esemplificativo, non saranno ritenuti validi gli scontrini riportanti date di acquisto del periodo 1 giocate nel periodo 2.**

Effettuato l'acquisto di almeno un prodotto Wilkinson Sword in un unico scontrino, il consumatore dovrà:

- Collegarsi al sito [www.wilkinson250.it](http://www.wilkinson250.it);
- Registrarsi compilando il form proposto con tutti i dati richiesti;
- Inserire i dati dello scontrino richiesti;
- Caricare una fotografia dello scontrino/ricevuta comprovante l'acquisto del prodotto promozionato. Nello scontrino dovrà essere chiaramente leggibile il prodotto promozionato acquistato, l'importo dello scontrino/ricevuta, il punto vendita in cui è stato effettuato l'acquisto e la data di acquisto, che dovrà corrispondere al periodo di partecipazione attivo in quel momento (es. scontrini di acquisti effettuati nel periodo 1 dovranno essere giocati nel periodo 1, scontrini di acquisti effettuati nel periodo 2 dovranno essere giocati nel periodo 2, scontrini di acquisti effettuati nel periodo 3 dovranno essere giocati nel periodo 3).

In seguito alla compilazione del form, l'utente dovrà seguire le indicazioni per scoprire se avrà vinto uno dei premi in palio in instant win.

*N.B. L'utente dovrà aver cura di conservare in originale lo scontrino/ricevuta d'acquisto, perché gli potrà essere richiesto in caso di vincita e, quindi, si consiglia di conservarlo fino a 180 giorni dalla data dell'ultimo giorno di concorso.*

### 5.1 Limiti alla partecipazione

Sarà possibile partecipare al concorso una sola volta per ogni scontrino. Se in possesso di scontrini diversi, gli stessi potranno essere giocati in giornate diverse: ogni partecipante, infatti, potrà giocare al massimo una sola volta al giorno e ciascuna con scontrini diversi fintanto che l'utente non risulti vincitore. In caso di vincita di un premio instant win, l'utente non potrà più partecipare al concorso.

Ciascuno scontrino/ricevuta dovrà essere utilizzato/a una sola volta in tutto il periodo di durata del concorso e dovrà corrispondere ad una sola partecipazione, fermo restando che ciascun utente potrà partecipare tante volte quanti saranno gli scontrini/ricevute in suo possesso nel rispetto del limite anzidetto di una volta al giorno.

Qualora risultasse che un partecipante abbia giocato lo stesso scontrino/ricevuta più di una volta, la sua vincita non potrà essere convalidata.

### 6. Modalità di assegnazione dei premi

Tra tutte le partecipazioni pervenute il sistema assegnerà, con modalità di vincita immediata e randomica, un **totale di 95 vincitori**, così suddivisi:

- 31 vincitori per il periodo 1:
- 32 vincitori per il periodo 2:
- 32 vincitori per il periodo 3.

Ciascun vincitore si aggiudicherà una gift card Zalando del valore di € 250.

*Ciascun vincitore non potrà aggiudicarsi più di un premio in tutto il concorso.*

I file contenenti i dati di tutti i vincitori, relativi alla modalità di vincita immediata e randomica, saranno consegnati al responsabile della tutela della fede pubblica competente per territorio (art. 9 del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430), entro la data sopra indicata.

#### EVENTUALE ESTRAZIONE DI RECUPERO

Nel caso in cui fosse non assegnato/non convalidato qualche premio relativo alla fase Instant Win, sarà effettuata anche l'estrazione di tanti nominativi quanti saranno i premi eventualmente non assegnati o non convalidati, tra tutti i partecipanti non vincitori.

*N.B. Qualora lo ritenga necessario al fine di poter consegnare i premi, la Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere ai vincitori copia della carta d'identità, o documento valido e/o scontrino/ricevuta d'acquisto. Se i dati immessi per la registrazione al form online non corrisponderanno ai documenti presentati, non sarà possibile assegnare il premio.*

Il vincitore non può contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro o il cambio/sostituzione per nessun motivo. Tuttavia, nel caso in cui il Promotore non sia in grado di consegnare il premio vinto, si riserva il diritto di sostituire i premi annunciati con premi di valore uguale o superiore (circ 28/3/2002 punto 9.6) I vincitori non possono richiedere alcuna indennità in seguito ad eventuali danni conseguenti all'accettazione e/o all'uso del premio.

### 7. Premi in palio

PREMIO	Quantità	Valore unitario Iva Esente	Totale Iva Esente
GIFT CARD ZALANDO	95	€ 250,00	€ 23.750,00
TOTALE			€ 23.750,00

**IL MONTEPREMI complessivo ammonterà a € 23.750,00 (iva esente).**

**I valori dei premi sono da intendersi al valore del listino di vendita al pubblico alla data di stesura del presente regolamento.**

## 7.1 Natura del premio

La gift card non dà diritto a resto e non potrà essere in nessun caso convertita in denaro. Nel caso in cui l'ammontare complessivo del bene scelto dal vincitore sia inferiore al valore del buono in palio, al vincitore non spetterà alcun risarcimento. Il premio non è cedibile.

## 8. Notifica e consegna dei premi

I vincitori dell'Instant Win saranno avvisati da un messaggio a video al momento della vincita e riceveranno una e-mail di notifica all'indirizzo di posta elettronica indicato in fase di registrazione. In seguito verranno effettuati gli opportuni controlli sulla correttezza della partecipazione e, in caso di validazione della vincita, i vincitori riceveranno una ulteriore e-mail con la conferma della validità della vincita e le indicazioni sulla consegna del premio.

Nel caso di dubbi sulla partecipazione vincente, la società promotrice si riserva il diritto di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione stessa, nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante, richiedendo le informazioni necessarie via email al vincitore, che dovrà rispondere fornendo quanto richiesto **entro 72 ore**. La richiesta potrà comprendere anche l'invio dello scontrino in originale.

In caso di mancata convalida o di mancato riscontro alle informazioni richieste entro i termini sopra riportati, si procederà con la rimessa in palio del premio in estrazione di recupero.

### EVENTUALE ESTRAZIONE DI RECUPERO

A seguito dell'estrazione di recupero e del controllo della correttezza della partecipazione dei nominativi estratti, i vincitori dell'eventuale estrazione di recupero saranno avvisati via posta elettronica all'indirizzo indicato in fase di registrazione con le indicazioni sulla consegna del premio.

Nel caso di dubbi sulla partecipazione, la società promotrice si riserva il diritto di effettuare le necessarie verifiche per accertare la regolarità della partecipazione stessa, nonché la correttezza dei dati indicati dal partecipante, richiedendo le eventuali informazioni necessarie via email al vincitore, che dovrà rispondere fornendo quanto richiesto **entro 72 ore**. La richiesta potrà comprendere anche l'invio dello scontrino in originale.

In caso di mancato riscontro entro i termini sopra riportati, si procederà con la devoluzione del premio alla Onlus.

La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni:

- la mailbox di un vincitore risulti piena o disabilitata;
- l'e-mail indicata dal Partecipante risulti inesistente, errata o incompleta;
- l'e-mail di avviso vincita/istruzioni per riscuotere il premio finisca nella casella di posta indesiderata.

Inoltre, il Partecipante è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica con particolare riferimento:

- alla presa visione della e-mail con le istruzioni per richiedere il Premio;
- all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti dallo stesso non autorizzati di accedere alla propria casella di posta.

*ATTENZIONE! - In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza informatica e a quelle definite dagli "internet provider" (es. Libero, Alice, Fastweb, Yahoo, Gmail etc.) alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili e garantite costantemente con appositi filtri Antivirus e AntiSpam, potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata.*

La mancata accettazione da parte del vincitore e dei vincitori dell'estrazione di recupero farà decadere il diritto al premio e si procederà con la devoluzione alla Onlus.

I premi consegnati ai vincitori non potranno essere oggetto di scambi commerciali o pubblicitari.

I premi verranno consegnati in conformità al D.P.R. n° 430/2001 – articolo 1, comma 3., nonché del Regolamento Europeo sulla protezione dei dati personali EU 679/2016 ("GDPR").

*I premi saranno erogati in forma di codice identificativo unico e trasmessi ai vincitori a mezzo e-mail, al medesimo indirizzo di posta elettronica dagli stessi indicato per la partecipazione al concorso.*

***Con il ricevimento a mezzo e-mail del premio, i vincitori ne acquisiranno la piena titolarità e disponibilità, assumendo, per l'effetto, ogni responsabilità, nessuna esclusa, compresa, dunque, quella per la custodia, la perdita, il furto, la distruzione e/o l'utilizzo, anche non autorizzato, in qualsivoglia modo connessa al possesso e/o all'utilizzo del codice identificativo unico, con conseguente manleva da ogni responsabilità per la Società promotrice e la Società delegata.***

#### **9. Gratuità della partecipazione**

La partecipazione al concorso è gratuita, salvo le eventuali ordinarie spese postali, telefoniche o di collegamento ad Internet necessarie ai fini della partecipazione stessa.

#### **10. Pubblicità del Concorso e del Regolamento**

La società Promotrice comunicherà il concorso attraverso materiale esposto nei punti vendita.

Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento. Il regolamento completo sarà messo a disposizione dei partecipanti sul sito [www.wilkinson250.it](http://www.wilkinson250.it)

#### **11. Ambito territoriale**

Il concorso sarà valido su tutto il territorio italiano e nella Repubblica di San Marino.

#### **12. Garanzie e Adempimenti**

La raccolta dei nominativi sul web per la partecipazione al concorso e il meccanismo di individuazione automatica e casuale dei vincitori avverrà tramite software informatico per il quale viene redatta apposita dichiarazione sostitutiva di atto notorio sul corretto funzionamento dello stesso.

Il database del concorso sarà appoggiato su un server allocato nel territorio italiano, con sede in Italia.

In ottemperanza a quanto richiesto dal DPR 430/2001 art. 7, viene prestata idonea fidejussione a garanzia dell'intero montepremi.

Il presente concorso a premi si svolge nel rispetto del D.P.R. 26 Ottobre 2001, n° 430 e secondo le istruzioni indicate nella Circolare 28 Marzo n° 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico.

**La partecipazione alla presente manifestazione a premi comporta per il partecipante l'accettazione incondizionata e totale delle regole e delle clausole contenute nel presente regolamento senza limitazione alcuna, ivi compreso il valore indicato dei premi in palio.**

In caso di palesi e rilevabili tentativi di truffa e di dichiarazioni false e inesatte, il Promotore si riserva di effettuare l'immediata cancellazione dell'utente. Allo stesso modo, giocate plurime con il medesimo scontrino faranno decadere qualsiasi diritto alla eventuale vincita. Verranno considerate non valide (e quindi annullate) le partecipazioni realizzate mediante email temporanee: il promotore si riserva, altresì, di inibire l'utilizzo in fase di partecipazione delle email temporanee qualora identificate come tali.

Qualora, la Società promotrice o terze parti incaricate dalla stessa, dovessero individuare utenti che partecipano con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta, o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, o mediante l'utilizzo di email temporanee, questi verranno esclusi dalla partecipazione e non potranno godere dell'eventuale premio vinto.

La Società promotrice si riserva di escludere dal Concorso i consumatori che risulteranno aver partecipato al Concorso senza buona fede (doppie identità, registrazioni multiple con diversi indirizzi e-mail, ecc).

Pertanto, la Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei confronti di tutti i partecipanti e nei termini giudicati più opportuni (che includono, se ritenuto necessario, la richiesta del documento di identità) e nel rispetto delle leggi vigenti.

La raccolta dei dati dei partecipanti avverrà in ottemperanza alla normativa EU 679/2016 ("GDPR").

#### **13. Strumenti elettronici e telematici**

Il Promotore declina ogni responsabilità per qualsiasi problema di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, la linea telefonica, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, il collegamento internet, l'accessibilità al gioco online e la rete telefonica mobile e fissa che possa impedire ad un utente di partecipare al concorso.

Declina altresì ogni responsabilità per problemi causati dalla configurazione del computer/device dell'utente che potrebbero ripercuotersi sulle prestazioni dell'utente stesso in fase di gioco.

#### **14. Rivalsa**

La società Promotrice non intende esercitare il diritto di rivalsa della ritenuta alla fonte prevista dall'art. 30 del D.P.R. n° 600 del 29/09/73, e si fa carico del relativo onere tributario.

#### **15. Onlus beneficiaria**

I premi non richiesti o non assegnati, diversamente da quelli rifiutati, saranno devoluti all'Associazione Onlus Amici della Guinea Bissau, con sede in via Maino, 2 – 21052 - Busto Arsizio (VA). C.F: 90030520127.

#### **16. Trattamento dei Dati Personali**

Informazioni da fornire ai sensi dell'art. 13, Regolamento Europeo 679/2016 (c.d. "GDPR")

I dati personali spontaneamente rilasciati saranno trattati, con modalità prevalentemente elettroniche e con strumenti di analisi anche statistica, da Edgewell Personal Care Italy S.r.l. per l'espletamento di tutte le fasi connesse al concorso a premi denominato "CONCORSO 250° ANNIVERSARIO WILKINSON". Inoltre, saranno trattati per ottemperare a norme amministrative e di altro genere obbligatorie in forza di legge vigente nel nostro Paese o in virtù di decisioni dell'UE e conservati per il tempo imposto da tali discipline. I dati richiesti sono di conferimento obbligatorio per i predetti fini e il loro mancato conferimento non permetterà di espletare le attività gestionali della manifestazione a premio e adempiere a norme di legge. I dati personali saranno resi disponibili al responsabile della tutela del consumatore e la fede pubblica competente per territorio per quanto necessario ai fini del concorso.

Previo esplicito consenso i dati dei vincitori saranno pubblicati su mezzi di comunicazione, quali Internet e materiale informativo e promozionale – digitale e cartaceo.

Inoltre, previo esplicito consenso, i dati saranno trattati dal titolare per contatti aventi fini promozionali e di marketing (quali: invio di newsletter, promozioni su prodotti e servizi, buoni sconto, sondaggi e ricerche di mercato). Tali contatti promozionali saranno eseguiti via e-mail, posta, SMS o altro mezzo di comunicazione elettronica equivalente.

Previo consenso (art. 6, comma 1, lettera a, GDPR), i dati saranno comunicati a terzi, per loro autonomi trattamenti aventi scopi di marketing diretto.

La conservazione dei dati a fini di gestione del concorso sarà limitata al periodo di espletamento delle sue singole fasi e secondo quanto imposto dalla normativa in materia. Successivamente, saranno anonimizzati per creare elaborati statistici e i dati identificativi saranno distrutti.

Viceversa, qualora sia stato prestato consenso a contatti promozionali (marketing), i dati saranno conservati nei nostri archivi fintanto che è stimato permanga interesse nei prodotti di largo consumo o a seguito di esercizio dei diritti di opposizione al trattamento per fini di marketing da parte dell'interessato. Anche in questo caso, decorso il periodo di conservazione i dati saranno anonimizzati per produrre statistiche e i dati identificativi saranno distrutti, cancellandoli dai nostri archivi.

Responsabile del trattamento è: Promosfera S.r.l.

Le persone autorizzate al trattamento sono gli incaricati alle vendite e marketing, al call centre, ai sistemi informativi e di sicurezza dei dati.

Ai sensi degli artt. 15-21, GDPR, scrivendo al titolare all'indirizzo Edgewell Personal Care Italy S.r.l., Strada 1, Palazzo F4, Assago Milanofiori, 20057, Milano, o all'indirizzo email [privacy250years@edgewell.com](mailto:privacy250years@edgewell.com) si possono esercitare i diritti di consultazione, modificazione, di cancellazione e oblio, limitazione del trattamento dei dati o opporsi al loro trattamento per motivi legittimi o per scopi informativi e promozionali. In caso di revoca del consenso prestato, che può essere presentata in qualsiasi momento, resta inteso che ciò non pregiudica la liceità del trattamento basata sul consenso precedentemente manifestato o su meccanismi alternativi al consenso consentiti dalla legge. Si rende, altresì, noto che l'interessato ha il diritto di presentare reclamo all'autorità di controllo per far valere i propri diritti. Sempre scrivendo all'indirizzo postale sopra indicato si può richiedere l'elenco completo e aggiornato dei responsabili del trattamento.

Infine, si ha diritto di richiedere la portabilità dei dati, vale a dire di ricevere in formato strutturato, di uso comune e leggibile da comuni dispositivi elettronici, i propri dati per trasmetterli direttamente ad altro soggetto, autonomo titolare del trattamento, affinché li possa trattare entro i limiti stabiliti dalla persona interessata.

**Soggetto Delegato**  
**Promosfera srl**