

# **REGOLAMENTO DEL CONCORSO "GRANDE CONCORSO WAMIZ"**

## **sulla Pagina Facebook di Wamiz**

### **ARTICOLO 1: SOCIETÀ ORGANIZZATRICE**

La società WAMIZ SAS (successivamente "la Società Organizzatrice"), società a responsabilità limitata dal capitale di 31.185,85 euro, con sede legale al civico 10 RUE DU RENDEZ VOUS F-75012 PARIS, nota al Registro del Commercio e delle Società di Parigi con il numero 50995818700031, organizza dal 12/11/2018 al 30/11/2018 inclusi, un concorso gratuito e senza obbligo d'acquisto sulla fan page di Facebook di WAMIZ: successivamente denominato il Concorso.

Le modalità di partecipazione al Concorso e le modalità di designazione dei vincitori sono descritte nel presente regolamento (successivamente "il Regolamento").

### **ARTICOLO 2 – DATE DELL'OPERAZIONE**

Il Concorso si svolge dal 12/11/2018 al 30/11/2018 inclusi.

### **ARTICOLO 3 – PARTECIPANTI**

Il concorso è aperto a qualsiasi persona ad esclusione dei membri del personale della società WAMIZ e dei membri delle rispettive famiglie (parenti, fratelli e sorelle o qualsiasi altra persona residente nella stessa dimora) con un'età minima di 13 anni.

Ogni partecipazione al Concorso deve obbligatoriamente rispettare le condizioni di utilizzo di Facebook e del presente regolamento.

La partecipazione è strettamente nominativa e il partecipante non può in nessun caso concorrere sotto svariati pseudonimi, con più indirizzi email e questo indipendentemente dal numero di indirizzi email che possiede o per conto di altri partecipanti.

Qualsiasi partecipazione non conforme alle caratteristiche di cui sopra non sarà presa in considerazione. I partecipanti autorizzano tutti i controlli relativi alla loro identità, alla loro età e alle coordinate postali o alla lealtà e alla sincerità della loro partecipazione. Ogni falsa dichiarazione, falsa indicazione d'identità o indirizzo comporta l'eliminazione immediata del partecipante.

### **ARTICOLO 4 – MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**

La partecipazione al concorso è gratuita e senza obbligo d'acquisto per la durata dello stesso, dal 12/11/2018 al 30/11/2018.

Il Concorso è accessibile sulla fan page WAMIZ , su Facebook nella scheda dedicata:

Per partecipare al Concorso, il partecipante deve:

- Andare alla fan page WAMIZ , su Facebook
- Fare clic sulla scheda del concorso GRANDE CONCORSO WAMIZ
- Compilare il modulo di iscrizione dell'operazione completando i campi obbligatori seguenti contraddistinti da un asterisco:

- Email
- Accetto il regolamento dell'operazione (casella da spuntare)
- Gioco e accetto di ricevere le newsletter di WAMIZ
- Gioco ma non desidero ricevere le newsletter di WAMIZ

- Il partecipante ha anche la possibilità di condividere il concorso ai suoi contatti. Ogni nuovo concorrente ottenuto dalla domanda di un partecipante darà una possibilità supplementare al partecipante di essere estratto a sorte.

La partecipazione è limitata a 1 per campagna.

### **ARTICOLO 5 – LEGGI E ASSEGNAZIONE DEI PREMI**

Sarà messo in palio un premio e sarà attribuito al vincitore dell'operazione corrispondente tramite \*estrazione a sorte\*. I partecipanti debitamente iscritti al Concorso saranno estratti a sorte al termine

dell'operazione, il 03/12/2018.

Premio in palio:

- 1 anno di cibo per il proprio pet di un valore di 600 euro

Gli altri premi del Concorso saranno messi in palio e assegnati al/ai vincitore/vincitori dell'operazione corrispondente tramite sistema di vincita immediata.

I premi in palio sono:

- 6 buoni acquisto da 20 euro

- 15 buoni acquisto da 10 euro

- 30 buoni acquisto da 5 euro

La Società Organizzatrice si riserva la possibilità di sostituire i premi indicati con altri equivalenti, ossia dello stesso valore e di caratteristiche simili, qualora le circostanze lo richiedano.

I premi in palio non potranno dare luogo ad alcuna contestazione di qualsivoglia natura. Il vincitore non potrà pretendere di ottenere il controvalore in denaro del premio vinto o di domandare la sua sostituzione con altri beni o servizi.

Nell'ipotesi in cui il vincitore non voglia o non possa, per qualsiasi ragione, beneficiare in tutto o in parte del premio vinto, alle condizioni descritte nel presente regolamento, perde il beneficio completo di detto premio e non può pretendere qualsivoglia indennizzo o contropartita. Il premio non sarà rimesso in gioco e la Società Organizzatrice potrà disporne a sua discrezione.

I vincitori del concorso autorizzano ogni verifica relativa alla loro identità. Qualsiasi indicazione errata di identità comporterà l'eliminazione di questi ultimi. Allo stesso modo la Società Organizzatrice si riserva il diritto di perseguire con qualsiasi mezzo ogni tentativo di aggiramento del presente regolamento, in particolare in caso di informazioni errate

#### **ARTICOLO 6 – DESIGNAZIONE DEI VINCITORI E ATTRIBUZIONE DEI PREMI**

Il vincitore sarà avvertito tramite email in seguito all'estrazione a sorte all'indirizzo di posta elettronica fornito dal medesimo al momento della partecipazione al concorso, entro un termine massimo di 15 giorni. Dovrà confermare l'indirizzo di invio del premio entro un termine di 30 giorni. L'assenza di risposta entro i 30 giorni dal ricevimento di questo messaggio varrà come rinuncia del premio dal vincitore.

Ad ogni persona può essere attribuito un solo premio per tutta la durata del concorso (quindi un premio per vincitore: stesso nome, stesso indirizzo). Nell'intento di rispettare la riservatezza, l'elenco dei vincitori non potrà essere comunicato a terzi.

#### **ARTICOLO 7 – FORZA MAGGIORE**

La Società Organizzatrice non potrà essere ritenuta responsabile se, per una ragione indipendente dalla sua volontà e/o in caso di forza maggiore, il concorso dovesse essere abbreviato, modificato, posticipato o annullato; e questo senza che sia dovuto ai partecipanti un qualsiasi indennizzo.

La Società Organizzatrice non potrà essere ritenuta responsabile se, per una ragione indipendente dalla sua volontà, delle anomalie tecniche, dei bug informatici o altri problemi tecnici influissero sul corretto svolgimento del concorso o l'elenco dei vincitori. Di conseguenza, gli autori del reclamo non potranno rivendicare alcun premio.

La Società Organizzatrice non sarà considerata responsabile in caso di furto, scorretto instradamento della corrispondenza o danneggiamento dei premi da parte dei servizi postali.

#### **ARTICOLO 8 – PUBBLICITÀ**

Per via della sua partecipazione, ogni vincitore autorizza la Società Organizzatrice a utilizzare il suo cognome e nome in ogni manifestazione pubbli-promozionale legata al presente Concorso, senza che detto utilizzo possa conferire al vincitore un diritto di remunerazione o un qualsiasi vantaggio diverso dalla consegna del premio vinto. Ad ogni modo l'utilizzo di questi dati personali in questo tipo di manifestazione legata al Concorso non potrà superare i 12 mesi dopo la conclusione dello stesso.

Se un vincitore si oppone all'utilizzo dei suoi dati, deve comunicarlo immediatamente alla Società Organizzatrice inviando una lettera all'indirizzo seguente:

WAMIZ

Concorso "GRANDE CONCORSO WAMIZ"  
10 RUE DU RENDEZ VOUS F-75012 PARIS

### **ARTICOLO 9 – RESPONSABILITÀ**

La responsabilità dell'organizzatore non può essere invocata in caso di utilizzo da parte dei partecipanti di dati di persone non consenzienti.

Si ricorda espressamente che Internet non è una rete sicura. La Società Organizzatrice non potrà pertanto essere ritenuta responsabile della contaminazione tramite eventuali virus o dell'intrusione di terzi nel sistema del dispositivo dei partecipanti al Concorso e declina ogni responsabilità quanto alle conseguenze della connessione dei partecipanti alla rete tramite il Sito, per cause che non siano direttamente ed esclusivamente imputabili a detta società. Quest'ultima non potrà essere ritenuta responsabile in caso di malfunzionamenti della rete Internet, in particolare dovuti ad atti malevoli esterni, che impediscono il corretto svolgimento del Concorso. Più nello specifico, la Società Organizzatrice non potrà essere ritenuta responsabile di qualsiasi danno causato ai partecipanti, alle loro attrezzature informatiche e ai dati ivi memorizzati, nonché delle conseguenze potenziali sulla loro attività personale o professionale, salvo in caso di errore diretto ed esclusivo della Società Organizzatrice.

Inoltre la responsabilità della Società Organizzatrice non potrà essere considerata in caso di problemi di instradamento o perdita di corrispondenza postale o elettronica.

La Società Organizzatrice non potrà essere ritenuta responsabile nel caso in cui uno o più partecipanti non potessero riuscire a connettersi al sito del Concorso o a concorrere per via di qualsiasi problema o guasto tecnico legato, in particolare, all'intasamento della rete o dovuto ad atti malevoli.

I premi distribuiti ai vincitori non possono dare luogo ad alcuna contestazione di qualsivoglia natura e non potranno in nessun caso essere scambiati su richiesta dei vincitori contro il loro valore in denaro o qualsiasi altro premio per qualsivoglia ragione.

La responsabilità della Società Organizzatrice non potrà essere invocata in caso di incidenti che potrebbero verificarsi per l'utilizzo o per l'assenza di utilizzo del premio assegnato, che non può essere sostituito con un altro premio o versato sotto forma di denaro, tranne che per decisione della Società Organizzatrice.

La Società Organizzatrice non potrà essere ritenuta responsabile dei ritardi e/o delle perdite a causa dei servizi postali o della distruzione totale o parziale dei premi per qualsiasi altro caso fortuito.

I partecipanti che tentassero di partecipare con mezzi quali automi di partecipazione, programmi elaborati per partecipazioni automatizzate, utilizzo di informazioni, email e altri dati diversi da quelli corrispondenti alla loro identità e, più in generale, con tutti i mezzi non conformi al rispetto delle pari opportunità tra i partecipanti durante il Concorso saranno automaticamente eliminati.

Tutte le informazioni o i dati incompleti, errati o in violazione al regolamento, comporteranno la nullità della partecipazione e il partecipante interessato non potrà quindi essere idoneo alla vincita dei premi in palio nell'ambito del Concorso.

Ogni partecipazione dovrà essere leale: è rigorosamente vietato, con qualsiasi procedura, modificare o tentare di modificare i dispositivi del Concorso proposti, in particolare per modificarne i risultati.

La Società Organizzatrice si riserva la possibilità di annullare in qualsiasi momento e senza preavviso la partecipazione di qualsiasi Partecipante che non abbia rispettato il regolamento.

È rigorosamente vietato per una stessa persona fisica concorrere a partire da un account partecipante aperto a beneficio di una persona diversa dalla persona stessa.

### **ARTICOLO 10 – ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO**

La partecipazione all'estrazione a sorte implica la totale accettazione del presente Regolamento.

Tutte le difficoltà pratiche di interpretazione o applicazione del presente regolamento saranno decise sovraneamente dalla Società Organizzatrice.

Non sarà data risposta ad alcuna richiesta telefonica o scritta relativa all'interpretazione o all'applicazione del presente regolamento, ai meccanismi o alle modalità del concorso nonché alla designazione del vincitore.

## **ARTICOLO 11– REGOLAMENTO**

Il presente regolamento può essere consultato per tutta la durata del Concorso su tutte le pagine dello stesso.

## **ARTICOLO 12 - RIMBORSO**

Le spese sostenute dai partecipanti al Concorso possono essere rimborsate alle seguenti condizioni e nella misura di un rimborso massimo per Nucleo familiare (stesso nome, stesso indirizzo):

- Su semplice domanda scritta all'indirizzo seguente:

WAMIZ

Concorso "GRANDE CONCORSO WAMIZ"

10 RUE DU RENDEZ VOUS F-75012 PARIS

- Precisando cognome, nome, indirizzo postale e di posta elettronica con il quale il partecipante ha concorso.

- Accompagnando la domanda con le coordinate bancarie o postali.

L'importo del rimborso corrispondente alle eventuali spese di connessione a Internet specificamente sostenute per iscriversi al Concorso, parteciparvi e consultare i risultati dal territorio di residenza di cui nel presente regolamento, dovrà essere giustificato su presentazione della fattura dell'operatore e ad ogni modo per una durata effettiva che non potrà superare una durata massima totale dell'ordine di 3 minuti.

All'occorrenza, qualsiasi domanda di rimborso dovrà essere inviata entro il termine indicato sopra e includere sin dalla domanda di rimborso o dalla loro disponibilità, i documenti e le informazioni seguenti relative al partecipante:

-cognome, nome, indirizzo postale e di posta elettronica con cui ha concorso;

- una fotocopia della sua carta d'identità;

- una fotocopia o la stampa della fattura dell'operatore telefonico e/o del provider di accesso dove è dettagliato il costo e la durata di connessione per la partecipazione al concorso. Questa fotocopia varrà come giustificativo di domicilio.

Il francobollo per la domanda di pagamento potrà essere rimborsato su richiesta tramite bonifico bancario alla tariffa ordinaria in vigore (base 20 grammi) (0,63 €). Si procederà allora a un unico rimborso di francobollo per Nucleo familiare (stesso nome, stesso indirizzo postale) per tutta la durata del Concorso.

Il francobollo della domanda di rimborso potrà essere rimborsato su richiesta, tramite bonifico bancario alla tariffa ordinaria in vigore (base 20 grammi). Si procederà allora a un unico rimborso di francobollo per Nucleo familiare (stesso nome, stesso indirizzo postale) per tutta la durata del Concorso.

Non potrà essere presa in considerazione nessuna domanda di rimborso inviata per posta elettronica.

## **ARTICOLO 13 – DATI A CARATTERE PERSONALE**

I dati raccolti sono oggetto di un trattamento informatico.

Sono utilizzati dalla Società Organizzatrice ai fini della gestione del Concorso.

La Società Organizzatrice può, a condizione del consenso esplicito del Partecipante, utilizzare e comunicare dette informazioni a dei partner nell'ambito di operazioni commerciali congiunte o meno, in particolare per operazioni di direct marketing.

Conformemente alla legge francese "Informatique et Libertés", l'utente dispone di un diritto di accesso e di un diritto di informazione complementare, rettifica e opposizione sui dati che lo riguardano e che sono utilizzati dalla Società Organizzatrice e dai suoi fornitori di servizi per la gestione dell'account e delle informazioni sui servizi, nonché per ogni operazione di direct marketing. L'utente può opporsi sin dalla comunicazione delle informazioni alla Società organizzatrice a queste operazioni di direct marketing. Il preventivo consenso potrà però essere richiesto per alcune operazioni di direct marketing realizzate in modo elettronico in particolare quando si tratta di operazioni che offrono informazioni sulle offerte e sui servizi di partner.

Per esercitare i propri diritti, inviare una lettera indicante il proprio cognome, nome e copia della carta d'identità a:

WAMIZ

Concorso "GRANDE CONCORSO WAMIZ"

10 RUE DU RENDEZ VOUS F-75012 PARIS

**ARTICOLO 14 – LEGGE APPLICABILE**

Il Concorso, il Regolamento e la sua interpretazioni sono soggetti alla legge .