

# REGLEMENT DU JEU LIDL FACEBOOK « FOOD BALL »

## ARTICLE 1 : SOCIETE ORGANISATRICE

La société LIDL S.N.C., dont le siège social est situé 35 rue Charles Péguy à 67200 STRASBOURG et dont l'activité est la distribution à dominante alimentaire, organise sur Internet un jeu intitulé « Food Ball » (ci-après dénommé « le jeu »).

Ce jeu n'est pas géré, sponsorisé ou associé à Facebook.

Le destinataire des informations fournies par les participants, qui seront utilisées uniquement pour le jeu est LIDL ou toute entreprise qu'elle pourra mandater pour sa mise en place (ci-après dénommée « société organisatrice »), et non Facebook.

## ARTICLE 2 : CONDITIONS DE PARTICIPATION / DEROULEMENT DU JEU

### 2.1

Le jeu débute le 14/06/2018 à 10 : 00 h et se termine le 15/07/2018 à 23 : 59 h inclus (date et heure françaises de connexion faisant foi).

Ce jeu est accessible sur Internet sur la page Facebook de la société organisatrice à l'adresse suivante : <http://www.facebook.com/lidlfrance> (ci-après dénommé le « site »).

### 2.2

Ce jeu est ouvert à toute personne physique **majeure** résidant en France métropolitaine (Corse incluse), qui dispose d'un compte Facebook, à l'exception du personnel de la société LIDL France, de ses filiales et de ses **prestataires intervenant sur le concours : le personnel de la société ADICTIZ, 2 rue Fourier, 59000 Lille** .

La participation n'est pas en rapport avec l'achat de produits Lidl.

## 2.

Pour participer, il faut :

1. Se connecter entre le 14/06/2018 10 : 00 h et le 15/07/2018 23 : 59 h inclus à l'adresse suivante : <http://www.facebook.com/lidlfrance>
2. Posséder un compte Facebook.
3. Cliquer sur l'icône « Food Ball »

Télécharger et installer l'application «Food Ball» et suivre les instructions décrites dans l'application. Un formulaire de participation s'affichera, l'internaute devra renseigner son prénom, nom, adresse mail. Après avoir complété et validé le formulaire, accepté le règlement et les informations sur la protection des données personnelles, l'inscription est enregistrée et le participant est redirigé vers les étapes suivantes :

> Le joueur a tout d'abord accès à la page qui le redirige vers le compte Facebook Sophie et Pierre , le compte Instagram Sophie et Pierre ou le site Lidl Recettes pour découvrir des recettes d'encas apéritifs  
> L'utilisateur a ensuite accès aux règles du jeu :

- 1) L'utilisateur peut jouer avec le souris ou en tapotant sur son mobile
  - 2) Le joueur doit attraper le plus de ballons possible avant qu'ils ne disparaissent et réaliser le meilleur score
  - 3) Le joueur doit éviter les sifflets qui lui feront perdre une vie
  - 4) Le joueur doit tenir le plus longtemps possible pur faire parti des meilleurs scores
- > Il dispose d'un temps de 60 secondes pour réaliser le meilleur score en attrapant le plus de ballons possible  
> Il peut retenter sa chance autant de fois qu'il le souhaite pour améliorer son score

- > Le joueur doit cliquer sur le dernier ballon afin d'accéder à l'instant gagnant et tenter de gagner une des dotations visées au point 4.1
- > Une fois avoir accédé à l'instant gagnant, le joueur peut retenter sa chance au jeu le lendemain. Il sera ensuite automatiquement inscrit au tirage au sort
- > Il peut partager la nouvelle avec ses amis Twitter ou Facebook

## **2.4**

Chaque participant peut jouer une seule fois par jour avec la même adresse email.

## **2.5**

Il est précisé que l'abonnement à la newsletter de LIDL proposé dans le formulaire d'inscription est optionnel et n'influence pas les chances d'être tiré au sort. Si vous choisissez de vous abonner à la newsletter LIDL vos données personnelles seront conservées et vous y aurez accès à tout moment sur le lien disponible dans la newsletter pour pouvoir procéder à leur rectification, accès et retrait. Les modalités de désabonnement vous y sont clairement indiquées.

## **2.6**

Toute participation incomplète ou avec des informations erronées ne permettant pas de contacter le participant en cas de gain, ainsi que toute participation de personne non autorisée à jouer ou ne respectant pas le présent règlement, sera considérée comme nulle. Les participants dont la participation sera déclarée nulle ne pourront prétendre au gain d'un lot.

Tout lot qui, pour une quelconque raison que ce soit, n'aurait pas été attribué, restera la propriété exclusive de la société organisatrice qui restera libre d'en disposer comme elle le souhaite.

## **ARTICLE 3 : DESIGNATION DES GAGNANTS**

### **3.1 INSTANTS GAGNANTS**

Un instant gagnant est défini par une date et une heure ; à ce moment précis une dotation est mise en jeu. L'instant gagnant est dit « ouvert » lorsque la dotation reste en jeu jusqu'à ce qu'une personne participe et remporte la dotation.

Ainsi, si la participation du joueur intervient après l'ouverture d'un instant gagnant ouvert et qu'il n'y a pas eu d'autres joueurs entre le moment où l'instant gagnant est ouvert et le moment de sa participation, ce joueur a gagné la dotation mise en jeu.

Les instants gagnants seront définis de manière aléatoire pendant toute la durée du jeu.

200 dotations seront mises en jeu au total.

Au moment de sa participation, le participant est immédiatement informé s'il a gagné ou perdu.

Pour vérifier la date de participation, le moment de réception des données est enregistré électroniquement sur le serveur de la société organisatrice (fuseau horaire de Paris).

### **3.2 TIRAGE AU SORT FINAL**

Il sera effectué un seul tirage au sort le 16/07/2018 par la Responsable des relations publiques et médias sociaux de la société organisatrice ou toute personne qu'elle aura désignée en cas d'empêchement pour désigner le gagnant.

La liste des participants au jeu ayant été inscrit au tirage au sort sera extraite et le tirage au sort sera effectué parmi les 100 meilleurs scores à partir du fichier issu des participations enregistrées pendant toute la durée du jeu, pour désigner 2 gagnants parmi ces participants. Si le 101 meilleur score est à égalité avec le 100<sup>ème</sup>, nous sélectionnerons seulement la personne qui a participé en première en fonction de l'heure de la partie.

Pour vérifier la date de participation, le moment de réception des données est enregistré électroniquement sur le serveur de la société organisatrice (fuseau horaire de Paris).

## **ARTICLE 4 : LES LOTS**

### **4.1 Lots mis en jeu par instant gagnant**

- 200 kits de supporters comprenant :
  - > 200 paquets de wheat snacks de 70g (5703979) d'une valeur commerciale unitaire indicative de 0,79€ TTC
  - > 200 paquets de popcorns caramélisés de 250g (60378) d'une valeur commerciale unitaire indicative de 1,79€ TTC
  - > 200 applaudisseurs en plastique d'une valeur commerciale unitaire indicative de 2,30€ TTC
  - > 200 t-shirts bleus marines d'une valeur commerciale unitaire indicative de 5,10€ TTC
  - > 200 casquettes d'une valeur commerciale unitaire indicative de 4,70€ TTC
  - > 200 sticks maquillages d'une valeur commerciale unitaire indicative de 3,90€ TTC
  - > 200 sacs de sport d'une valeur commerciale unitaire indicative de 4,86€

Valeur commerciale unitaire indicative d'un kit : 23,44€ TTC

### **4.2 Lots mis en jeu par tirage au sort**

- 1 baby foot noir design de 146 cm d'une valeur commerciale indicative de 329€ TTC
- 1 TV Samsung UE49MU6105 Ultra HD d'une valeur commerciale unitaire indicative de 581€ TTC

### **4.3 Informations générales sur les lots**

Les lots sont nominatifs et ne pourront pas être cédés à des tiers. Les lots ne sont ni échangeables, ni remboursables contre leur valeur en argent.

La société organisatrice se réserve la faculté de proposer une dotation de valeur équivalente ou supérieure si les circonstances l'exigeaient.

## **ARTICLE 5 : REMISE DES LOTS**

Chaque gagnant sera prévenu à l'adresse e-mail mentionnée sur le formulaire de participation.

Il appartient au gagnant de répondre au mail qui lui est adressé par la société organisatrice l'informant qu'il a gagné, en renvoyant par mail son nom, prénom et ses coordonnées postales et numéro de téléphone pour que le lot lui soit adressé.

Le lot sera envoyé par courrier postal dans un délai de 10 jours à compter de la réponse du gagnant.

Si le gagnant dont la participation n'est pas considérée comme nulle ne se manifeste pas en adressant sa réponse et ses coordonnées dans les 5 jours de l'envoi du mail l'informant de son gain, il sera réputé avoir renoncé à son lot, qui restera la propriété pleine et entière de la société organisatrice et pourra en disposer librement.

La société organisatrice ne peut être tenue pour responsable en cas de non délivrance des e-mails annonçant le gain par suite d'une erreur dans l'adresse e-mail indiquée par le participant ou en cas de défaillance du fournisseur d'accès ou du réseau Internet.

La société organisatrice ne pourra être tenue pour responsable de l'envoi du lot à une adresse inexacte du fait de la transmission d'informations erronées par le gagnant.

## **ARTICLE 6 : LIMITE DE RESPONSABILITE**

### **6.1**

La société organisatrice ne pourra être tenue responsable :

- de tout dommage direct ou indirect qui résulterait, d'une façon quelconque, d'une connexion au site ou du téléchargement de l'application
- des défaillances techniques, en particulier de défaillances du réseau, électriques ou informatiques. Il appartient à tout participant de prendre toutes les mesures appropriées de façon à protéger ses propres données et/ou logiciels stockés sur son équipement informatique contre toute atteinte. La connexion de toute personne au site et la participation au Jeu se fait sous son entière responsabilité.
- de tout dysfonctionnement technique et défaillance du réseau à moins que cela soit dû à des actions imprudentes ou intentionnelles, dont l'organisateur serait responsable.
- en cas de retard, de perte ou de dommage affectant les lots qui serait imputable aux services postaux.

## **6.2**

La société organisatrice ne pourra être tenue responsable qu'à hauteur du nombre de lots prévus dans le présent règlement en cas de bugs informatiques affectants le nombre de gagnants.

La société organisatrice décline toute responsabilité pour tous les incidents ou accidents qui pourraient survenir du fait de l'utilisation et/ou de la jouissance du bien gagné.

## **ARTICLE 7 : EXCLUSION OU CESSATION PREMATUREE DU JEU**

### **7.1**

Si un utilisateur est suspecté d'avoir transgressé les conditions de participation, la société organisatrice se réserve la possibilité de l'exclure du jeu sans mise en garde. Cela concerne également les personnes qui se servent d'outils interdits/illicites (par ex. des outils des pirates informatiques/hacker, des virus, des chevaux de Troie etc.) ou acquièrent d'autres avantages par manipulation.

De plus, les personnes qui participent pour des tiers (avec ou sans leur consentement) peuvent être exclues du jeu. De surcroît, la participation par des clubs de loterie, des services automatisés et surtout par un service de loterie professionnelle n'est pas possible.

### **7.2**

La société organisatrice prendra toutes les mesures nécessaires afin de faire respecter le règlement. Elle ne pourra être tenue pour responsable si le présent jeu devait être modifié, reporté, annulé ou interrompu, et aura la possibilité de le faire à tout moment sans mise en garde ou sans en indiquer les raisons.

La société organisatrice utilisera cette possibilité en particulier au cas où l'exécution de manière réglementaire ne serait pas possible pour des raisons techniques (par ex. des virus dans le système informatique, manipulations ou erreurs dans le logiciel) ou des raisons juridiques. Au cas où une telle cessation résulterait du comportement d'un participant, la société organisatrice se réserve le droit d'exiger de cette personne la réparation du préjudice subi.

Tout changement affectant le présent règlement ou le déroulement du jeu fera l'objet d'un avenant publié sur le site.

## **ARTICLE 8 : DEMANDE DE RENSEIGNEMENTS**

Toute demande ou réclamation quant au déroulement du jeu et à l'attribution des lots devront être transmises par écrit à la société organisatrice et au plus tard le 29/08/2018 à l'adresse suivante : [socialmedia@lidl.fr](mailto:socialmedia@lidl.fr). Les demandes ou réclamations transmises hors délai ne seront pas traitées.

## **ARTICLE 9 : DROIT D'ACCES AUX INFORMATIONS NOMINATIVES**

## TRAITEMENT 1 : Gestion du jeu concours «Food Ball»

### Finalité du traitement

Les données personnelles recueillies dans le cadre de cette opération sont obligatoires pour participer au jeu, ainsi que pour gérer les demandes de renseignements et les réclamations.

### Les données traitées

- pour les participants :

De la civilité

Du nom

Du prénom

De l'adresse e-mail

Du facebook ID

- pour le gagnant :

De l'adresse postale

Du numéro de téléphone

- Pour les demandes renseignements, réclamations, et de communication du règlement, les données collectées sont :

Civilité

Nom

Prénom

Adresse e-mail

Et/ou adresse postale

Ces données ne sont conservées que le temps nécessaire au traitement des demandes.

### Les destinataires des données

Elles sont destinées à la société organisatrice et la société ADICTIZ organisant le jeu concours «Food Ball», à la seule fin de la participation au jeu, de la gestion des gagnants, de l'attribution des lots.

### Durée de conservation des données

Les données seront conservées uniquement jusqu'au 29/08/2018 pour les seuls besoins du jeu et ne seront pas utilisés à des fins de sollicitations commerciales.

## TRAITEMENT 2 : Envoi de la Newsletter LIDL

### Finalité du traitement

Les données personnelles sont collectées afin de communiquer la Newsletter LIDL aux abonnés.

### Les données traitées

Il s'agit uniquement de l'adresse e-mail.

### Les destinataires des données

Elles sont destinées à la société organisatrice en vue de communiquer la Newsletter LIDL.

La société ADICTIZ est également destinataire des informations sur les abonnés à la Newsletter LIDL.

### Durée de conservation des données

Les données seront conservées uniquement jusqu'au 29/08/2018 pour les seuls besoins du jeu et ne seront pas utilisés à des fins de sollicitations commerciales jusqu'à ce que l'abonné se désabonne de la Newsletter LIDL.

### Droits des participants sur leurs données personnelles

En vertu de l'art. 15 parag. 1 RGPD, vous avez le droit d'obtenir gratuitement des informations sur les données à caractère personnel vous concernant qui ont été conservées. En outre, si les conditions légales sont remplies, vous disposez d'un droit de rectification (art. 16 RGPD), d'un droit à l'effacement (art. 17 RGPD) et d'un droit à la limitation du traitement (art. 18 RGPD) de vos données à caractère personnel.

Si le traitement des données est fondé sur l'art. 6 parag. 1 e) ou f) RGPD, vous bénéficiez d'un droit d'opposition en vertu de l'art. 21 RGPD. Si vous vous opposez à un traitement de données, cette opposition reste valable à l'avenir, à moins que le responsable ne démontre qu'il existe des motifs légitimes et impérieux pour le traitement qui prévalent sur les intérêts de la personne concernée.

Si vous avez vous-même fourni les données traitées, vous disposez d'un droit à la portabilité des données en vertu de l'art. 20 RGPD.

Vous disposez du droit de définir des directives relatives au sort de vos données personnelles après votre mort.

Si le traitement des données est fondé sur un consentement conformément à l'art. 6 paragr. 1 a) ou à l'art. 9 paragr. 2 a) RGPD, vous pouvez à tout moment révoquer ce consentement avec effet dans le futur sans que la licéité du traitement effectué jusqu'à présent en soit affectée.

Pour toute question ou réclamation concernant les cas précités, veuillez-vous adresser par écrit ou par e-mail au chargé de la protection des données. Vous disposez en outre d'un droit de réclamation auprès d'une autorité de contrôle de la protection des données. L'autorité de contrôle de la protection des données compétente est la Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés (« CNIL »).

Si vous avez d'autres questions concernant la collecte, le traitement et l'utilisation de vos données à caractère personnel, veuillez-vous adresser à notre chargé de la protection des données :

LIDL SNC

A l'attention du Chargé de la protection des données  
CS 30032 - 67039 STRASBOURG Cedex 2

Ou à l'adresse de courrier électronique [cil@lidl.fr](mailto:cil@lidl.fr)

### Informations complémentaires

Du seul fait de leur participation, les gagnants autorisent la société organisatrice à publier, reproduire et utiliser leur prénom, première lettre du nom, ville, à des fins d'informations liées au présent jeu et/ou ses résultats dans les magasins LIDL, sur les publicités LIDL, sur l'application internet [www.lidl.fr](http://www.lidl.fr), les pages facebook, Instagram et le compte twitter de LIDL France, ainsi que sur les titres de presse qui seraient amenés à suivre le jeu.

Si le gagnant l'a expressément autorisé, son image pourra être utilisée aux mêmes fins et conditions.

Cette utilisation ne conférera aux gagnants aucun droit à rémunération ou avantage quelconque autre que la remise du lot gagné.

Les participants autorisent toutes vérifications concernant leur identité et leur âge. Toutes indications d'identité ou d'adresse fausses entraîneront l'élimination immédiate de leur participation.

## **ARTICLE 10 : ACCEPTATION DU REGLEMENT**

### 10.1

La participation au jeu implique l'acceptation du présent règlement.

Le présent règlement est adressé à titre gratuit à toute personne en faisant la demande avant le 29/08/2018, à l'adresse suivante : [socialmedia@lidl.fr](mailto:socialmedia@lidl.fr)

### 10.2

La société organisatrice a élaboré le présent règlement en application du droit français et de la directive 2005/29/CE du Parlement Européen et du Conseil du 11 mai 2005.

### 10.3

Toute difficulté pratique d'application ou d'interprétation du présent règlement sera tranchée souverainement par la société organisatrice.

### 10.4

Tout litige né à l'occasion de ce jeu sera soumis aux Tribunaux compétents.