

TEILNAHMEBEDINGUNGEN AM GEWINNSPIEL "My M&M's® TORSCHIEßEN"

ARTIKEL 1 VERANSTALTER

Die Gesellschaft Mars Chocolat France SAS, 3 Chemin de la Sandlach, 67500 HAGUENAU, (im Folgenden „der Veranstalter“) veranstaltet vom 11.06.2018 um Mitternacht bis zum 15.07.2018 um 23:59 Uhr (im Folgenden: Aktionszeitraum) ein Gewinnspiel mit dem Titel "My M&M's® Torschießen" (im Folgenden: "die Aktion") abrufbar unter folgender URL: www.mymms.de (im Folgenden: "die Website"). Im Rahmen der Aktion werden Preise als Sofortgewinn und im Rahmen einer Verlosung vergeben.

ARTIKEL 2 - TEILNAHMEBERECHTIGUNG

2.1. Die Aktion steht allen natürlichen volljährigen Personen mit Wohnsitz in Deutschland offen. Von der Teilnahme ausgeschlossen sind freie und feste Mitarbeiter des Veranstalters, und aller Unternehmen, die zur Mars Inc. Gruppe zählen, freie und feste Mitarbeiter von Unternehmen und Agenturen, die an der Planung, Organisation und Abwicklung der Promotion beteiligt sind oder waren, sowie Angehörige ersten und zweiten Grades (Geschwister, Eltern, Kinder) sowie Haushaltsmitglieder der genannten Personen.

2.2. Die Sofortgewinne sind auf eine Teilnahme pro Person pro Tag beschränkt. Die Verlosung ist auf eine Teilnahme pro Person während des gesamten Aktionszeitraums beschränkt.

2.3. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, zu überprüfen, ob die Gewinner gemäß den vorliegenden Teilnahmebedingungen an der Aktion teilgenommen haben, wobei die Nichtbeachtung der Teilnahmebedingungen die Disqualifikation der Gewinner und die Annullierung ihres Gewinns zur Folge hat.

ARTIKEL 3 - PREISE

3.1. PREISE *per* Sofortgewinn

Während des gesamten Aktionszeitraums werden jeweils 324 Rabatte in Höhe von 10% und 324 Rabatte in Höhe von 20 %, also jeweils 9 Rabatte in Höhe von 10% und 9 Rabatte in Höhe von 20% täglich, als Sofortgewinn ausgespielt, die für jede Bestellung auf der Website www.mymms.de vom 11.06.2018 bis zum 31.08.2018 gelten, außer für Produkte aus der "Produktpalette für Unternehmen".

(Im Folgenden "Preise *per* Sofortgewinn").

3.2. Preise *per* Verlosung

Am Ende des Aktionszeitraums werden 2 M&M's Sporttaschen, 5 M&M's Becher in Rot und 10 M&M's Einkaufstaschen ausgespielt.

(Im Folgenden "Preise *per* Verlosung").

All diese Gewinne werden zusammen im Folgenden als "Preise" definiert.

ARTIKEL 4 - TEILNAHMEMODALITÄTEN UND ERMITTLUNG DER GEWINNER

4.1. Für eine Teilnahme müssen Sie sich während des Aktionszeitraums auf der Website anmelden, das hierfür vorgesehene Formular unter Angabe von Namen, Vornamen, Geburtsdatum, Postanschrift und E-Mail-Adresse ausfüllen, dann auf die Registerkarte "Spielen" klicken und die im Folgenden erläuterten Schritte befolgen:

4.2. Die Spieler erhalten Zugang zu einem virtuellen "Elfmeterschießen": Sie müssen mit Geschicklichkeit den Fußball in einer vorgegebenen Zeit ins Tor schießen.

Nach ihrer Teilnahme werden die Teilnehmer dazu aufgefordert, den virtuellen "Einarmigen Banditen" zu starten, um festzustellen, ob sie einen der Preise per Sofortgewinn gewonnen haben.

Sobald die Kurbel eingerastet ist, wird die Ergebnisseite angezeigt, um den Teilnehmer darüber zu informieren, ob er einen Preis per Sofortgewinn gewonnen hat oder nicht. Diese Entscheidung hängt vom Zufall ab.

4.3 Die Personen, die am "Elfmeterschießen" teilgenommen haben, nehmen automatisch an der Verlosung teil. Am Ende der Aktion werden aus allen Teilnehmern per Zufallsprinzip die Gewinner der Preise *per* Verlosung ermittelt.

ARTIKEL 5 - BENACHRICHTIGUNG DER GEWINNER, PREISÜBERGABE

5.1. Wenn der Teilnehmer einen Preis *per* Sofortgewinn gewonnen hat, wird er unverzüglich darüber benachrichtigt und es wird ihm ein Gutscheincode angezeigt, den er unter den im vorstehenden Artikel 3.1 genannten Bedingungen verwenden kann.

5.2. Nach der Verlosung werden die Gewinner der Preise *per* Verlosung per E-Mail an die im Anmeldeformular angegebene E-Mail-Adresse über ihren Preis und die Versandmodalitäten benachrichtigt.

Die Preise werden den Gewinnern auf dem Postweg an die im Teilnahmeformular auf der Website angegebene Postanschrift innerhalb einer Frist von 4 bis 8 Wochen ab dem Aktionsende zugestellt.

Preise, die nicht unmittelbar zugestellt werden konnten und von den Gewinnern nicht innerhalb der von der Post vorgegebenen Frist abgeholt wurden oder an den Veranstalter zurückgesandt wurden, weil die Gewinner nicht anzutreffen waren, werden nicht mehr ausgespielt.

ARTIKEL 6 - NICHTVERFÜGBARKEIT DER PREISE

Die Preise können in keinem Fall gegen ihren Barwert oder gegen andere Gewinne eingetauscht werden.

Der Veranstalter behält sich jedoch die Möglichkeit vor, die Preise durch andere gleich- oder höherwertige Preise zu ersetzen, falls von seinem Willen unabhängige Ereignisse eintreten, welche die Lieferung der besagten Preise unmöglich machen würden, ohne dass der Veranstalter für diesen Ersatz zur Verantwortung gezogen werden kann.

ARTIKEL 7 - BETRUG

Der Veranstalter kann die Aktion oder Teilnahmen vollständig oder teilweise annullieren, falls sich herausstellt, dass im Rahmen der Aktionsteilnahme oder der Ermittlung der Gewinner Betrugsversuche jeglicher Form unternommen wurden.

Er behält sich im Übrigen das Recht vor, Betrügern keine Preise zu vergeben und/oder diese durch die zuständigen Gerichte verfolgen zu lassen.

ARTIKEL 8 - HÖHERE GEWALT

In Fällen höherer Gewalt behält sich der Veranstalter das Recht vor, die Aktion zu verkürzen, zu verlängern, zu verändern oder zu annullieren. Er kann dafür nicht haftbar gemacht werden.

ARTIKEL 9 - HAFTUNG

9.1 Die Aktionsteilnahme über das Internet setzt die Kenntnis und Annahme der Eigenschaften und Grenzen des Internets voraus, insbesondere was die technische Leistung, die Antwortzeit, um Informationen abzurufen, zu prüfen oder zu versenden, betrifft. Der fehlende Schutz bestimmter Daten vor möglichem Missbrauch und der Gefahr der Infizierung durch eventuelle, im Netz zirkulierende Viren führen in keinem Fall zur Haftung des Veranstalters.

Der Veranstalter übernimmt keine Haftung bei Unterbrechung der Internetverbindung oder Verfälschung der Teilnahmen (Netzwerkcommunication, Netzwerkunterbrechung) sowie ganz allgemein bei jedweder Störung des Internets.

9.2. Der Veranstalter haftet nicht im Falle einer Störung oder eines Ausfalls des Postnetzes und insbesondere des Verlusts der Preise bei ihrem Versand, Nicht-Erhalt, Beschädigung oder Lieferverzögerung. Ebenso wenig haftet der Veranstalter bei irrtümlichem Versand der Preise aufgrund falscher Angaben der Teilnehmer oder wenn die Preise nicht innerhalb der von der Post festgelegten Frist von den Gewinnern in Empfang genommen wurden.

ARTIKEL 10 - PERSONENBEZOGENE DATEN

Die Verarbeitung personenbezogener Teilnehmerdaten ist für den Veranstalter notwendig, um eine ordnungsgemäße Verwaltung der Aktion zu gewährleisten und den Gewinnern ihre Preise zuzustellen. Diese Daten werden vom Veranstalter zur Durchführung der Aktion verwendet und um es dem Veranstalter gegebenenfalls zu ermöglichen, kommerzielle Werbung an diejenigen Teilnehmer zu schicken, die ausdrücklich darum gebeten haben. Die Daten werden für die Dauer des Gewinnspiels, die Daten des Gewinners werden über einen Zeitraum von maximal drei Jahren gespeichert. Sofern der Teilnehmer in den Erhalt kommerzieller Werbung eingewilligt hat, verarbeitet und nutzt der Verarbeiter diese auch darüber hinaus, sofern der Teilnehmer seine Einwilligung nicht widerruft oder bis zum Einstellen des Newsletters.

Gemäß der Datenschutzgrundverordnung haben die Teilnehmer das Recht, auf ihre personenbezogenen Daten zuzugreifen, diese im Falle von Unrichtigkeiten zu berichtigen, ggf. die Verarbeitung einzuschränken und der Nutzung ihrer personenbezogenen Daten im Falle einer Einwilligung für die Zukunft zu widerrufen. Darüber hinaus sind Teilnehmer jederzeit berechtigt, eine Beschwerde bei der zuständigen Aufsichtsbehörde einzulegen. Personen, die vor dem Aktionsende von ihrem Widerspruchsrecht Gebrauch machen, nehmen nicht an der Aktion teil und erhalten keinen Preis. Abschließend können die Teilnehmer gemäß dem Gesetz "für eine digitale Republik" vom 7. Oktober 2016 beim Veranstalter auch Richtlinien zur Speicherung, Löschung und Weitergabe ihrer personenbezogenen Daten nach ihrem Tod bestimmen.

Die Teilnehmer können von diesen Rechten Gebrauch machen, indem Sie sich an folgende Adresse wenden: contact.mymms@de.mars.com.

ARTIKEL 11 - GELTENDES RECHT

11.1. Die Aktion und die vorliegenden Teilnahmebedingungen unterliegen deutschem Recht.

11.2. Alle Einwendungen oder Beschwerden betreffend die Aktion müssen an den Veranstalter an folgende Adresse gerichtet werden: Mars Chocolat France, vereinfachte Aktiengesellschaft mit 148 041 109 Euro Kapital mit Geschäftssitz in 3 Chemin de la Sandlach – Handelsregister 10036 – 67501 HAGUENAU CEDEX und werden nur innerhalb einer Frist von zwei Monaten nach dem Aktionsende berücksichtigt.